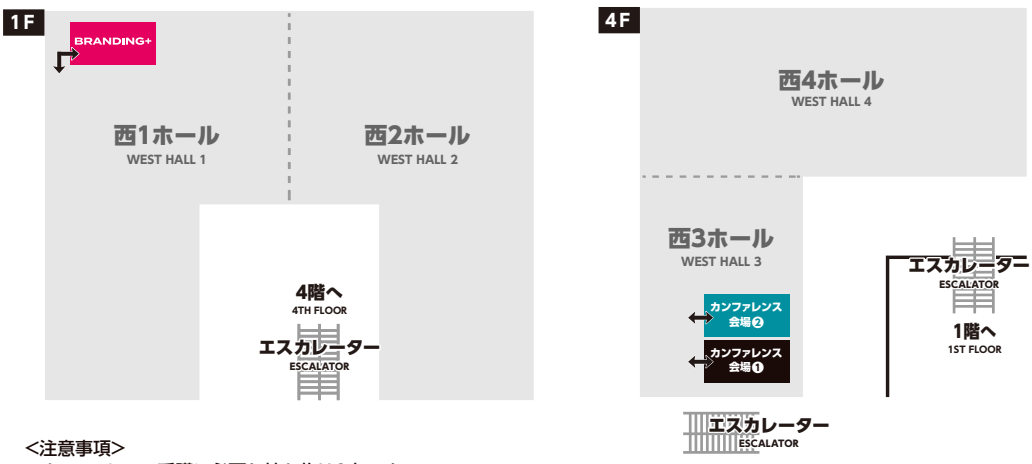
カンファレンスプログラム

Conference Venue Overview



<注意事項>

- カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。
  - ①展示会場入場に必要な来場者パッジ※1
  - ②カンファレンス受講に必要な受講券※2

※1 カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録後にメールにて届く「来場者パッジ」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
※2 カンファレンス申込後に届く申込完了メールより受講券をダウンロードし、当日カンファレンス受付で提示してください。(印刷・スマホ上での掲示、どちらでも可)

- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

すでに申込されている方
(受講券の表示・申込講演を追加したい)

マイページはこちらから

初めてカンファレンスの申込をされる方

新規申込はこちらから

7月2日[水]

4F カンファレンス会場❶

CT-L1 10:00〜11:00
IPコンテンツを活用した企業コラボレーション成功のポイント
(株)博報堂 クリエイティブ局／ガリガリ編集部 プランナー 林 龍太郎

企業のマーケティング活動における
オリジナルアニメ／マンガ／キャラクター活用のすすめ
(株)電通 第5マーケティング局 マーケティングコンサルティング3部 GM／
シニア・マーケティング・ディレクター 武藤 雅史

CT-B1 12:00〜12:45
サム・アルトマンが挑む、
AI時代の"人間のコンテンツ"を守るインフラとは？
— Worldが作るオンラインの信頼性
Tools For Humanity 日本代表 牧野 友衛

CT-M1 14:00〜14:45
AI活用による広告制作の革新と今後の可能性
(株)博報堂テクノロジーズ メディア事業推進センターデータテクノロジー二部 部長／
negocia(株) CDO 川上 孝介

4F カンファレンス会場❷

XR-MT2 12:30〜13:30
パネルディスカッション
仮想空間に生まれる、
新しい経済と創造のエコシステム
(株)松尾研究所 取締役 金 剛洙
(株)THE GUILD 代表 深津 貴之
東京大学生産技術研究所 特任教授 三宅 陽一郎
(一社)Metaverse Japan 代表理事／Xinobi AI(株) 共同CEO 熊澤 邦弘

CT-IM 15:00〜16:00
パネルディスカッション
XR×イマーシブ体験が変える
エンターテインメントの新境地
(株)CinemaLeap 代表取締役 大橋 哲也
(株)CinemaLeap 取締役／エグゼクティブプロデューサー 待場 勝利

1F BRANDING+

BR-1 10:40〜11:20
デザイン・クリエイティブ視線からの
商品と企業のブランディング
(公社)日本広告制作協会 理事長 名久井 貴詞

BR-2 12:10〜12:50
"売れる" 商品ブランディング
〜瞬間的な効果ではなく、
持続的な成長を実現するブランド戦略〜
(株)アイディーエイ ブランディングデザイン部 デザインコンサルタント／部長代理
松田 瞬

BR-3 13:40〜14:20
パネルディスカッション
高島屋のサステナブル活動とブランディング
(株)エー・ティ・エー 受託取締役 事業統括本部 青木 克己
(株)エー・ティ・エー 事業統括本部デザイン部
部長 クリエイティブディレクター 野間 貞人
(株)高島屋 営伝部 部長 永井 浩文
(株)高島屋 営伝部 CI管理担当 辻 研多

BR-4 15:10〜15:50
パネルディスカッション
「ビジュアル×メッセージの力」で挑んだ、
銘酒復活へのブランディング戦略
(株)東京アドデザイナース 第三制作室 室長 クリエイティブディレクター 鄭沢 裕
(株)東京アドデザイナース Iメディア制作室 室長 WEBプロデューサー 竹花 文月
(株)東京アドデザイナース Iメディア制作室 アートディレクター 赤池 麻奈

7月3日[木]

4F カンファレンス会場❶

CT-B2 10:00〜11:00
Tier1であり続けるためのU-NEXTの独自戦略
(株)U-NEXT 取締役 COO 本多 利彦

CT-L2 12:30〜13:30
ミッフィー誕生70周年と その先に向けて
(株)ディック・ブルーナ・ジャパン 代表取締役社長 鎧田 昭香

身近な非日常体験テーマカフェの未来
(株)エルティーアール 代表取締役社長 CEO 谷 丈太朗

CT-S 15:00〜15:45
韓国講演
韓日コンテンツ、新たな未来を共に描く
韓国コンテンツ振興院 Acting President YOO, Hyun Suk

4F カンファレンス会場❷

XR-MT3 10:00〜11:00
パネルディスカッション
空間がメディアになる時代へ——
拡張現実が変える日常と創造
東京大学 総長特任補佐・先端科学技術研究センター 副所長／教授 稲見 昌彦
XRアーティスト せきぐち あいみ
HTC NIPPON(株) Head of enterprise sales Japan 福井 良哉
(株)STYLY 代表取締役 CEO／(一社)Metaverse Japan アドバイザー 山口 征浩

XR-MT4 12:30〜13:15
未来の都市における市民参加型社会の
実現に向けたメタバース活用
(株)日立製作所 研究開発グループ 先端AIイノベーションセンタ
ビジョンインテリジェンス研究部 主任研究員 松田 友輔

XR-MT5 15:00〜16:00
Beyond Digital Twin:
生成AIが進化させる産業メタバース最前線
クラスター(株) 代表取締役CEO 加藤 直人

1F BRANDING+

BR-5 10:40〜11:20
ポーラ独自のブランドデザイン
(株)ポーラ ブランドデザイン部 チーフデザイナー 重田 くるみ

BR-6 12:10〜12:50
-成果事例&ノウハウ公開-
企業ブランディングで売上を伸ばす、
経営戦略術とは
トゥモローゲート(株)
常務取締役 最高戦略企画責任者 ゼネラルマネージャー 西崎 隼平

BR-7 13:40〜14:20
"共感"でつなぐ採用広報
—SNSが変える企業と人材の関係性
rayout(株) 取締役 コミュニケーションデザイン リーダー 権 賢幸

BR-8 15:10〜15:50
パネルディスカッション
高校生に届く企業ブランディングは
「憧れ」から「共感」へ
中京テレビ放送(株) ビジネスプロデュース局 ビジネス開発グループ 吉田 直史
(株)エクオル 代表取締役CEO 星野 尚広

7月4日[金]

4F カンファレンス会場❶

CT-L3 10:00〜11:00
パネルディスカッション
国内から海外へ
〜拡大するキャラクター商品市場攻略のポイントとは？〜
(株)サンリオ 代表取締役社長 辻 朋邦
(株)スパイラルキュート 代表取締役社長 川上 洋一
(株)キャラクターデータバンク 代表取締役社長／
(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 等顧問事 陣川 和男

CT-M2 12:30〜13:30
コーポレート主語で届けるオウンドメディアのリアル
〜ファンの心の動き方を起点に〜
サッポロビール(株) マーケティング本部
ビール&RTD事業部メディア統括グループ リーダー 杉浦 春奈

カインズ公式オウンドメディア
『となりのカインズさん』のマーケティング戦略
(株)カインズ マーケティング統括部 メディア戦略部 オウンドメディアグループ
『となりのカインズさん』創刊編集長 奥 洋介

CT-B3 15:00〜16:00
パネルディスカッション
ReHacQ SP公開収録inコンテンツ東京(仮)
ビジネス動画メディア「ReHacQ」プロデューサー 高橋 弘樹
※ほか、登場予定

4F カンファレンス会場❷

XR-MT8 15:00〜16:00
パネルディスカッション
医療系メタバース研究の最前線。
メタバースは医療革新に貢献できるか
公立大学法人 横浜市立大学 研究・産学連携推進センター 教授 宮崎 智之
岡山大学 学術研究院医歯薬学域 医療情報化診療支援技術開発講座 教授 長谷井 嬉
(株)ゆずプラス 代表取締役社長
公立大学法人 横浜市立大学 研究・産学連携推進センター 特任助手 水澤 ゆず

1F BRANDING+

BR-10 12:10〜12:50
パネルディスカッション
パーパスで導くCX
〜カンロ流コーポレートブランディング
(株)インフォバーン 組織文化デザイン事業部 デザインストラテジスト 白井 洸祐
(株)インフォバーン コミュニケーションデザイン第3事業部
ゼネラルマネージャー／アートディレクター 上野 夏美子
カンロ(株) マーケティング本部 CX推進部 部長 林 麻衣子

BR-11 13:40〜14:20
三井不動産様シェアオフィス事業を支える
社内デザインセンター設立と運用
(株)たきコーポレーション 取締役 CDO 藤井 賢二