出展社募集のご案内

CONTENT コンテンツ 東京 TOKYO

- ライセンシング ジャパン
- クリエイター EXPO
- ブランド共創 EXPO NEW
- 特設エリア CONTENT Hub
- 特設エリア ショート動画・ショートドラマ ARENA NEW

第20回

会 期 ▶ 2027年6月23日(水)～25日(金)　　会 場 ▶ 東京ビッグサイト

主 催 ▶ RX Japan合同会社

後 援 ▶（予定） 映像産業振興機構／キャラクターブランド・ライセンス協会／
CiP協議会／全国地域映像団体協議会／
日本アド・コンテンツ制作協会／
日本映画テレビ技術協会／
日本広告制作協会／
日本パッケージデザイン協会／
日本動画協会／
コミュニティマーケティング推進協会
（順不同・法人格略）



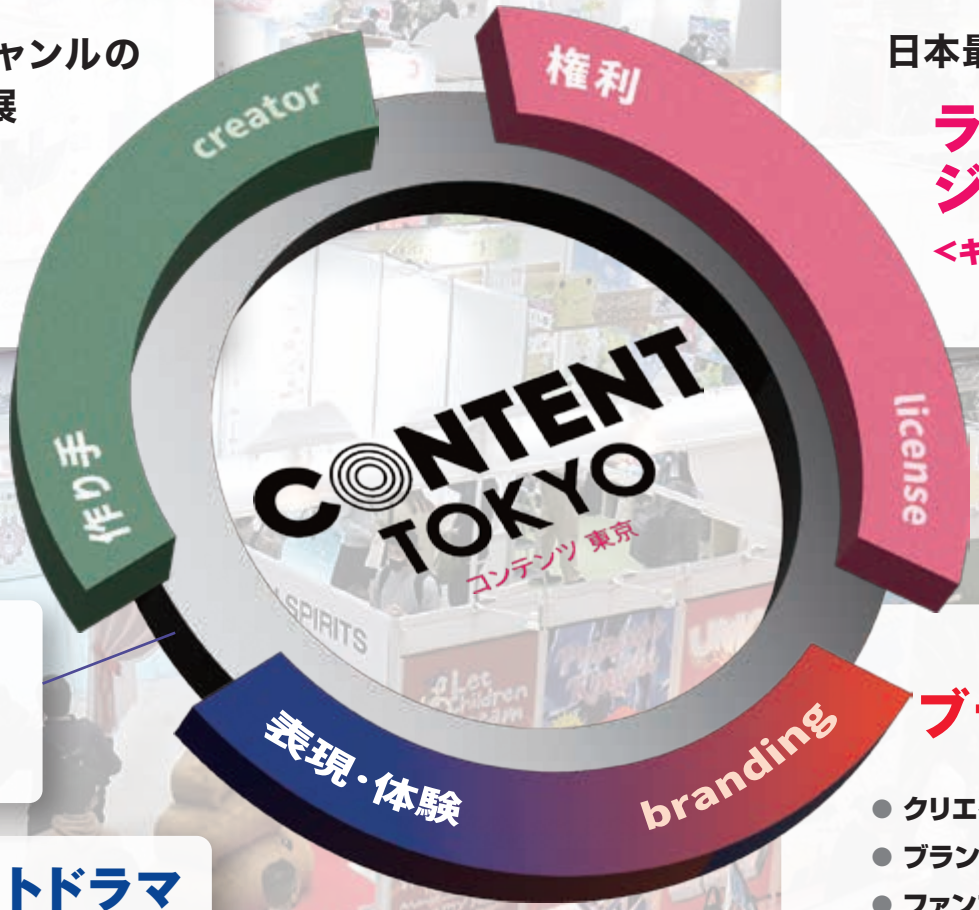
INDEX

クリックして各ページをご覧いただけます。

- 展示会概要 …… P3
- 前回（2026年6月）結果報告 …… P4
- 構成展・エリア紹介
  - ライセンシング ジャパン …… P5
  - クリエイター EXPO …… P6
  - [新設]ブランド共創 EXPO …… P7・8
  - 特設エリア ショート動画・ショートドラマARENA、CONTENT Hub …… P9
- 2026年6月の来場者内訳 …… P10
- 企業クライアント来場一覧 …… P11
- メディア・エンタメ来場一覧 …… P12
- 過去 出展社の成果 …… P13
- 併催セミナー …… P14
- 出展料金 …… P15〜17
- ExpoMaster …… P18・19
- 出展成果を上げるためのプロモーションプラン …… P20
- 出展社限定 広告サービス …… P21
- レンタル装飾のご案内 …… P22
- ご出展までの流れ …… P23
- その他資料・お問合せ …… P24

日本最大※のコンテンツビジネス総合展 CONTENT TOKYO（コンテンツ 東京）とは

コンテンツビジネスを支えるあらゆる要素が出展！
さまざまなジャンルの展示会を同時開催することで、新しい形のコンテンツやビジネスが生まれる場となります。



個性あふれる多様なジャンルの
個人クリエイターが出展

クリエイター EXPO

日本最大※のライセンス商談展！

ライセンシング ジャパン

<キャラクター&ブランド 活用展>

ブランド共創 EXPO

- クリエイティブ戦略パートナー ゾーン
- ブランド・顧客体験デザイン ゾーン
- ファンコミュニティマーケティング ゾーン

＜特設エリア＞

CONTENT Hub（コンテンツハブ）

アイデアを“ビジネス”に変える出発点

ショート動画・ショートドラマ ARENA

※ 同種の展示会との出展社数の比較



会場の様子（同時開催展を含む）









2026年は31,475名※が来場し、盛大に開催！

※同時開催展を含む













2026年 会期初日の様子はこちら



CONTENT TOKYO（コンテンツ 東京）は3つの展示会を同時開催！

ライセンシング ジャパン ＜キャラクター&ブランド 活用展＞

日本最大※のライセンス展！
圧倒的多数のライセンシーと商談ができる展示会

出展社

下記を扱う企業・個人

- キャラクター
- ブランド、アート
- エンターテインメント（TV、アニメ、映画、ゲーム、絵本、コミック、雑誌 など）
- スポーツ、タレント
- ライセンス関連サービス

…など

来場者

下記 業種・部門の方

- メーカー・卸の商品開発・企画
- 小売の商品企画・店舗販促
- メディア関連企業
- 広告・PR関連

…など





グッズ制作・OEMゾーン

出展製品・サービス

- アパレル・文具・雑貨などのキャラクターグッズ制作・OEM



IP創出ゾーン

出展製品・サービス

- キャラクター・VTuber制作、モデリング
- IPプロデュース
- コンサルティング



※同種の展示会との出展社数の比較

CONTENT コンテンツ 東京 TOKYO は3つの展示会を同時開催！

クリエイターEXPO

“クリエイターに直接依頼をしたい企業”と“自分自身を売込みたいクリエイター”が直接出会うことができる展示会 ※個人出展限定。会社、団体、グループまたは、それらを代表して出展することはできません。

出展者

下記を扱う個人

- デザイナー
- 写真家
- イラストレーター
- 絵本作家
- 作家・ライター
- モデラー、プログラマー …など

来場者

下記 業種・部門の方

- メディア
- 出版社
- 制作会社
- 広告代理店
- 広報、販促
- 商品企画・開発 …など





アート・デザイン・書道

水彩画、造形、空間、Webサイト、コンセプトアート、フォント、書道

＜商談事例＞
書籍・教科書挿絵、ロゴ、公式サイトデザイン、店舗装飾、年賀状、パッケージデザイン、ギャラリー企画、イベント

写真

宣材写真、広告写真、LIVE撮影、取材同行、Web素材、ドローン撮影

＜商談事例＞
カタログ写真、広告写真、書籍表紙、料理雑誌、専門誌、パッケージ、アーティストグッズ、カレンダー、企画展

イラストレーション

イラスト素材、カットイラスト、キャラクター、パーツ、風景

＜商談事例＞
イベントポスター、雑誌挿絵、フライヤー制作、販促物、ぬりえ、グッズ、カレンダー、パッケージ、似顔絵名刺

ライティング

キャッチコピー、取材記事、小説、シナリオ、広告記事

＜商談事例＞
オリジナル作品の電子書籍化、連載記事、コピーライティング、インタビュー記事、翻訳、YouTube構成企画、広告記事

音楽・サウンド・音声コンテンツ

作曲、編曲、効果音、BGM、ナレーター、声優、司会

＜商談事例＞
CMソング、舞台音響、イベント、テーマソング、ゲーム用音源、Web広告、ナレーション、イベント司会 、店舗音響

漫画・絵本・児童書

ルポ、広告、解説、販促漫画、ギャグ、童話向けイラスト、シナリオ

＜商談事例＞
Web広告、学習教材、グッズ、教科書、絵本出版、連載、ゆるキャラプロデュース、コミックエッセイ出版

映像・動画

LIVE撮影、宣材映像、動画編集、再現動画、空撮、映画、PV

＜商談事例＞
広告動画、教育系動画、CM、企業PR動画、アプリ制作、マニュアル動画、宣材動画、空間装飾、イベントコンテンツ

ゲーム・モデリング

2Dモデリング、UI/UXデザイン、キャラクター、VRコンテンツ、アナログゲーム開発

＜商談事例＞
スマホゲーム、アプリ、背景画、キャラクター制作、専門誌挿絵、ボードゲーム制作、カードゲーム

CONTENT TOKYO（コンテンツ 東京）は3つの展示会を同時開催！

NEW ブランド共創 EXPO ～選ばれ続けるブランドを創るパートナーが一堂に～

＜設立の背景＞

1. AI時代、問われるのは「何をつくるか」ではなく“なぜ選ばれるか”

AIによってコンテンツや広告が大量に生み出される時代。企業には、ブランドの思想・世界観・差別化を設計する力が求められている。

2.「広告で売る」から「選ばれ続ける関係を築く」へ

単発の広告・販促ではなく、体験やコミュニティを通じて顧客との継続的な関係を築き、ブランド価値を育てる時代へ。

3. ブランド企業と共創パートナーが、ブランドの未来を創る場

クリエイティブ、体験設計、コミュニティ、テクノロジーが一堂に会し、発注・受注を超えて“選ばれ続けるブランド”を共創する出会いを創出する。





＜イメージ＞

＜選ばれ続けるブランドを創る領域を、3つのゾーンに＞

クリエイティブ 戦略パートナー ゾーン

～選ばれる意味を設計する～

ブランドの核となる世界観・差別化を設計し、クリエイティブを制作するパートナー企業が出展

ブランド・顧客体験デザイン ゾーン

～選ばれる体験をつくる～

あらゆる顧客接点を設計し、記憶に残るブランド体験を創出するCX／UX／空間・デジタル体験ソリューションが出展

ファンコミュニティ マーケティング ゾーン

～選ばれ続ける関係を築く～

LTV最大化と持続的成長を実現するためのファン育成・コミュニティ構築・ロイヤルティ戦略が出展

ゾーン詳細は次ページ⇒

CONTENT TOKYO（コンテンツ 東京）は3つの展示会を同時開催！

NEW

ブランド共創 EXPO ～選ばれ続けるブランドを創るパートナーが一堂に～

クリエイティブ 戦略パートナー ゾーン

～選ばれる意味を設計する～

出展社

下記を扱う企業・個人

- ブランド・コンテンツ制作（映像・動画・CG・WEB・SNS・漫画 など）
- ブランドクリエイティブ（広告・コピー・デザイン・ビジュアル開発など）
- 生成AIクリエイティブ
- VTuber制作／バーチャルプロダクション
- クリエイティブ制作支援

…など

ブランド・顧客体験デザイン ゾーン

～選ばれる体験をつくる～

出展社

下記を扱う企業・個人

- ブランド体験デザイン
- コミュニケーションデザイン
- CX／UXデザイン
- Web・アプリ・EC体験設計
- ブランド空間演出
- イマーシブ体験コンテンツ
- インタラクティブ演出
- イマーシブテクノロジー

…など

ファンコミュニティ マーケティング ゾーン

～選ばれ続ける関係を築く～

出展社

下記の支援・サービス企業

- コミュニティ構築・運営支援（コミュニティ運営プラットフォーム、オンラインサロン支援ツール など）
- ファンダム・ファン育成支援（ファンマーケティング、アンバサダープログラム、ロイヤルティ向上支援 など）
- 界隈マーケティング・口コミ活性化（SNSコミュニティ分析、UGC創出支援、口コミマーケティング支援 など）
- エンゲージメント可視化・共創促進（顧客分析、コミュニティ分析、UGC活用、ユーザー参加型企画支援 など）

来場者

下記 業種・部門の方

- マーケティング
- ファン・コミュニティビジネス
- ブランディング・コミュニケーションデザイン
- 広報
- 商品企画・デザイン

…など

CONTENT TOKYO（コンテンツ 東京）の特設エリア

NEW ショート動画・ショートドラマ ARENA

“売れる・伝わる”ショート動画クリエイティブが集結！ ショート動画制作からAI生成、SNS運用・分析まで、最新ソリューションが一堂に。

出展社

下記の支援・サービスを扱う企業

- クリエイティブ制作
  （ショート動画・ショートドラマ制作、SNS動画運用、UGC・インフルエンサー活用支援、縦型広告クリエイティブ制作 など）
- AI・クリエイティブ生成
- 企画・内製化支援

…など

来場者

- マーケティング責任者／担当者
- 広報・SNS担当者
- コンテンツ／制作ディレクター
- ブランド・PR担当

…など



CONTENT Hub（コンテンツハブ）

アイデア を “ビジネス” に 変える 出発点

新規事業の“第一歩”を、ここから。
コンテンツビジネスの企画・制作・運用まで支援するパートナーが集結。

出展社

下記のような領域を幅広く扱う企業

- オリジナルコンテンツ制作
- IP制作　● 映像制作・ゲーム開発
- アニメーション制作　● 配信
- ブランディング/マーケティング
- クリエイターエージェンシー　…など

来場者

- マーケティング、広報、デザイン、経営企画
- メディア、エンターテインメント企業（TV、出版、ゲームなど）

…など

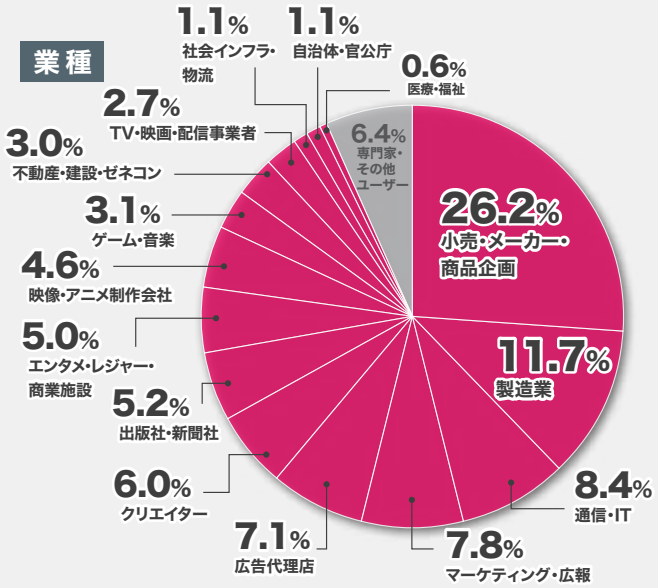


各業種・職種から決裁権のある方々が来場しています

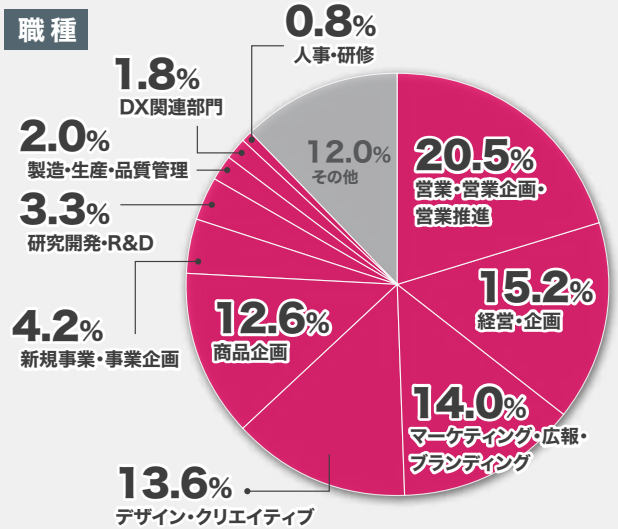
＜2026年6月の来場者内訳※＞

※同時開催展を含む

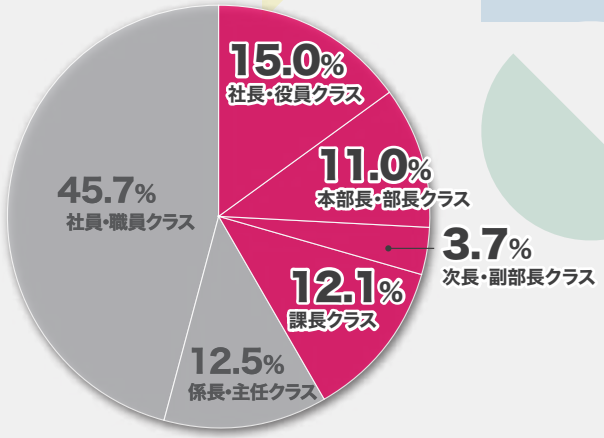
業種



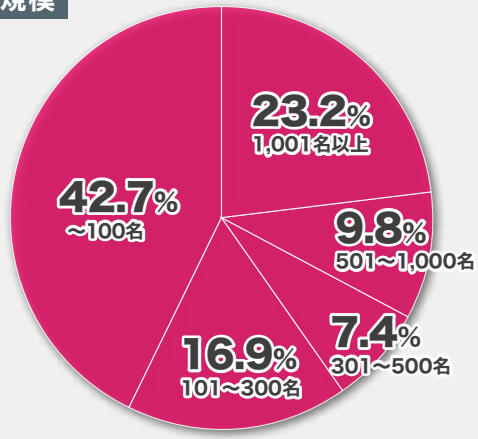
職種



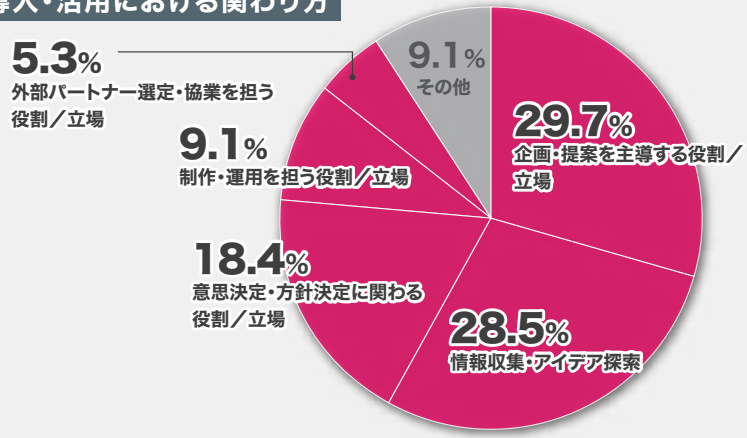
役職



従業員規模



導入・活用における関わり方



企業クライアントが多数来場！ 直接商談できます

<過去 企業クライアント 来場実績 （一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）>

- パナソニック
- ソニー
- 電通
- 日産自動車
- ヤマハ
- NTTドコモ
- 第一興商
- 日本電気
- KDDI
- ユニバーサルエンターテインメント
- アダストリア
- JVCケンウッド
- NTTデータ
- リコー
- 伊藤園
- 清水建設
- セイコーエプソン
- セガサミーホールディングス
- フィールズ
- ヤマハ発動機
- 沖電気工業
- ディー・エヌ・エー
- 丸紅
- 東日本旅客鉄道
- 豊田合成
- しまむら
- 綜合警備保障
- コニカミノルタ
- ミズノ
- オリエンタルランド
- 東海理化
- 日揮
- カルビー
- 花王
- WOWOW
- マーベラス
- 村田製作所
- 関西ペイント
- JUKI
- NTT都市開発
- アース製薬
- エステー
- コクヨ
- シャープ
- トヨタ自動車
- SUBARU
- カプコン
- シマノ
- ニコン
- ファーストリテイリング
- ブルボン
- 三井化学
- 山崎製パン
- 住友不動産
- 日本精機
- 日本特殊陶業
- アコム
- オムロン
- カネカ
- ジャパンディスプレイ
- セブン&アイ・ホールディングス
- ベルーナ
- 髙島屋
- 不二家
- 平和
- 東海旅客鉄道
- 味の素
- J.フロントリテイリング
- イオン九州
- エスビー食品
- ヨネックス
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- MonotaRO
- エイチ・アイ・エス
- エムティーアイ
- オンワードホールディングス
- かんぽ生命保険
- コロプラ
- デンソー
- ニトリホールディングス
- ベネッセホールディングス
- マンダム
- ローソン
- 大林組
- 久光製薬
- 京王電鉄
- 江崎グリコ
- 三菱地所
- 出光興産
- 第一三共
- 天馬
- 東京ガス
- 東宝
- 日野自動車
- SMC
- インフォコム
- エイチ・ツー・オーリテイリング
- カゴメ
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- サントリー食品インターナショナル
- シチズン時計
- スズキ
- ナブテスコ
- ニチアス
- パーク24
- ハウス食品グループ本社
- ヒューマンホールディングス
- ライオン
- ワタミ
- 旭化成
- 横河電機
- アイケイ
- アシックス
- エクセディ
- カカクコム
- スクロール
- チヨダ
- ナカニシ
- フジクラ
- ヤクルト本社
- ヨコオ
- 関電工
- 島津製作所
- 東芝
- 不二越
- 良品計画
- 三井倉庫ホールディングス
- 三菱重工業
- 川崎重工業
- 双日
- 長瀬産業
- 東急不動産ホールディングス
- 日本たばこ産業
- 日本板硝子
- オリックス
- オリンパス
- カメイ
- キリンホールディングス
- セントラル硝子
- ダイキン工業
- ホシデン
- ユー・エム・シー・エレクトロニクス
- Aiming

…など

メディア・エンターテインメント業界にも直接売込むことができます！

<過去 メディア・エンターテインメント　業界 来場企業 （一部抜粋、順不同、同時開催展を含む）>

TV・映画・動画配信サービス

- 日本テレビホールディングス
- 日本放送協会
- 日本テレビ放送網
- テレビ東京
- テレビ朝日
- TBSテレビ
- フジテレビジョン
- アマゾンジャパン
- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- NTTドコモ
- DMM.com
- KDDI
- サイバーエージェント
- U-NEXT
- 松竹
- 日活
- ワーナーブラザースジャパン
- ソニー・ピクチャーズエンタテインメント
- 関西テレビ放送
- 南海放送

…など

アニメ関連会社

- KADOKAWA
- バンダイ
- 電通
- 創通
- 東映アニメーション
- 日本アニメーション
- MUGENUP
- タツノコプロ
- 手塚プロダクション
- マーベラス
- シンエイ動画
- A-1 Pictures
- エイケン
- ゴンゾ
- グラフィニカ
- テレコム・アニメーションフィルム
- 白組
- マーザ・アニメーションプラネット

…など

音楽・レコード会社

- ソニー・ミュージックエンタテインメント
- ソニー・ミュージックソリューションズ
- ユニバーサルミュージック
- 小学館ミュージック&デジタルエンタテイメント
- バンダイナムコミュージックライブ
- ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス
- キングレコード
- JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
- ヤマハミュージックジャパン
- ワーナーミュージック・ジャパン
- テイチクエンタテインメント
- リットーミュージック
- グローバルネットミュージック
- スターミュージック・エンタテインメント
- ポニーキャニオン
- ヤマハミュージックコミュニケーションズ
- イーストーン・ミュージック
- エイベックス
- サンミュージック

…など

ゲーム・アミューズメント

- フリュー
- Cygames
- タイトー
- クリーク・アンド・リバー社
- coly
- スクウェア・エニックス
- YOSTAR
- ソニー・インタラクティブエンタテインメント
- フロンティアワークス
- ポケモン
- ドリコム
- ドワンゴ
- UUUM
- ポッピンゲームズジャパン
- タカラトミーアーツ
- MAGES.
- カプコン
- 工画堂スタジオ
- アイディアファクトリー
- SNK
- サクセス
- KLab
- WFS
- コロプラ
- ワーカービー
- ギークス
- ブロードメディア
- f4samurai
- GOODROID
- UtoPlanet
- アカツキ
- ゲームオン
- コーエーテクモゲームス
- シリアルゲームズ
- ダイダロス
- トーセ
- バンダイナムコオンライン
- ビーワークス
- マイネット

…など

映像制作プロダクション

- 日テレアックスオン
- 東北新社
- テレビ朝日映像
- パナソニック映像
- ジーアングル
- NHKエンタープライズ
- NHKエデュケーショナル
- レイ
- AOI Pro.
- WOWOW
- 映像システム
- 映像センター
- アミューズ
- テレビマンユニオン
- スペースシャワーネットワーク
- ティー・ワイ・オー
- 円谷プロダクション
- 日経映像
- KamCam映像
- 共同テレビジョン
- モバーシャル
- BS日本
- テレビ東京制作
- 映像当番
- 沖縄映像センター
- 文化工房
- 毎日映像音響システム
- 静岡映像制作
- 台北東京映像資訊
- RENO STUDIO再現映像
- カメラ映像機器工業会
- 鶴見映像
- 映像制作・ライブ配信メディアブレイン
- 映像支援センター
- 松竹映像センター
- 映像制作SUPPA
- 映像制作チームブリコラージュ
- 映像夢工房YAJIMA GUMI
- BS-TBS

…など

新規開拓・売上拡大につながる商談の場です！



＜過去 出展社の成果事例＞（出展社アンケートより一部抜粋）

（株）スカイトップ

映像・CG 制作展

多種多様な幅広い業界の方と商談することができた。
3日間で約300件の商談を行い、具体的な案件も進行中。
1年を通して、おおよそ1,000万～2,000万円ほどの売上を見込んでいる。

（株）カミオジャパン

ライセンシング ジャパン

「今すぐやりたい」という質の高い来場者が多く驚いた。
3日間で310件の商談をし、その内7割が新規客。アパレル、雑貨、小売、イベント関連など10件以上の商品化・タイアップが決まる見込み。



（株）テイ・デイ・エス

広告クリエイティブ・マーケティング EXPO

ナショナルクライアントの新規事業部門や経営企画部門など、20社と商談が進行中。
ブランディングや広報ツール制作について、最大1,000万円の受注を見込んでいる。

（株）ワンゴジュウゴ

広告クリエイティブ・マーケティング EXPO

ブースで話した方一人一人が明確な課題をもっていたので、深く突っ込んだ商談ができた。会期直後に3件、500万円の受注。ほかに7件の商談が進行中で、3,000万円の受注を見込む。



アイ・ペアーズ（株）

先端デジタル テクノロジー展

コンテンツ制作企業や、広報・プロモーション担当などあらゆる業界と商談。
名刺は約190枚獲得し、数百万円の受注に結びついている。
思った以上の効果が実感できた。

（株）サンアイズ

映像・CG 制作展

サービス業、製造メーカー・建築業や、人材・小売、代理店などさまざまな業界と商談。名刺は約500枚獲得し、濃い商談ができた。
年間契約も進み、受注金額は約2億円を見込んでいる。



業界第一人者によるセミナーを併催！

2026年は広報・マーケティング担当者・メディアなど4,123名※が聴講！

※同時開催展を含む



前回(2026年6月)講演の様子



歴代講師陣（順不同・一部抜粋）

掲載の肩書きは講演当時のものです。

- **映画監督・演出家**
  本広 克行 氏
- **経済メディア「ReHacQ」**
  プロデューサー
  高橋 弘樹 氏
- **note(株)**
  CXO
  深津 貴之 氏
- **(株)サンリオ**
  代表取締役社長
  辻 朋邦 氏
- **(株)集英社**
  第3編集部 部次長兼ワンピースメディア担当
  中野 博之 氏
- **味の素(株)**
  マーケティングデザインセンター センター長
  向井 育子 氏
- **ライオン(株)**
  マーケティングデザインセンター 部長
  大村 和顕 氏
- **映像ディレクター**
  大根 仁 氏
- **スタートアップファクトリー**
  代表
  鈴木 おさむ 氏
- **お笑い芸人、作家**
  又吉 直樹 氏
- **(株)スパイラルキュート**
  代表取締役社長
  川上 洋一 氏
- **バンダイ**
  常務取締役 チーフたまごっちオフィサー(CTO)
  辻 太郎 氏
- **KDDI(株)**
  ブランド・コミュニケーション本部長
  合澤 智子 氏
- **The Breakthrough Company GO**
  代表取締役
  三浦 崇宏 氏

スペース渡しプランのご案内

❶ 1小間以上 出展スペース

1小間スペース 6.0m×2.7m＝16.2m²（スペースのみのお渡しです。基礎装飾は一切含まれていません）

2027年の小間料金		角小間料金※1
¥1,200,000/小間	＋	¥100,000/角

申込みが必須です

❷システム（ExpoMaster）利用料※2

ExpoMasterの詳細についてはこちら

ベーシックプラン		スタンダードプラン		プレミアムプラン※3	
単独出展の場合	¥50,000	単独出展の場合	¥150,000	単独出展の場合	¥650,000
共同出展社がある場合	¥100,000	共同出展社がある場合	¥200,000	共同出展社がある場合	¥700,000

❸ブース装飾

レンタル装飾のイメージはこちら

デザインタイプ	A タイプ	B タイプ
¥620,000/小間	¥620,000/小間	¥480,000/小間

※ 表示価格はすべて税別です。
※1 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。
※2 詳細はP21よりご確認ください。　※3 プレミアムプランは6社限定。　※クリエイター EXPOは料金設定が異なります。詳細は事務局までお問い合せください。

エントリー出展プランのご案内

❶ 0.5小間 出展スペース＋ブース装飾

出展スペース　3.0m×2.7m＝8.1m²

レンタル装飾のイメージはこちら

デザインタイプ

2027年の小間料金

¥910,000/小間

＋

❷角小間料金※1

¥100,000/角

＋

❸システム（ExpoMaster）利用料※2

ExpoMasterの詳細についてはこちら

ベーシックプラン		スタンダードプラン		プレミアムプラン※3	
単独出展の場合	¥50,000	単独出展の場合	¥150,000	単独出展の場合	¥650,000
共同出展社がある場合	¥100,000	共同出展社がある場合	¥200,000	共同出展社がある場合	¥700,000

申込みが必須です

※ 表示価格はすべて税別です。
※ 本プランは、指定の小間およびレンタル装飾が含まれます。
※1 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。
※2 詳細はP17・18にてご確認ください。
※3 プレミアムプランは6社限定。

小間数別 料金イメージ

1小間スペース 6.0m×2.7m=16.2m²

1小間
<出展料金>
¥1,200,000



2小間
<出展料金>
¥2,400,000



3小間
<出展料金>
¥3,600,000



4.5小間
<出展料金>
¥5,400,000



6小間
<出展料金>
¥7,200,000



同時開催展より

※ 表示価格はすべて税別です。
※ 角小間料金は1角あたり¥100,000（税別）になります。
角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は
発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が
増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。
※ ご出展契約時にExpoMasterへのご加入が必要です。
詳細はP17・18よりご確認ください。
※ 出展スペースのみの料金です。別途、ブース装飾の施工費用が
必要となります。オプションでレンタル装飾もご用意しています。
詳細はP21よりご確認ください。
※ クリエイター EXPOは料金設定が異なります。
詳細は事務局までお問合せください。

ExpoMaster 概要

DXで見える化して出展成果を最大化！

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

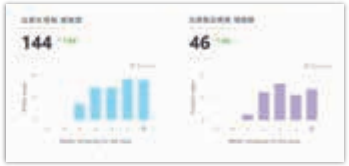
展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。
貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を
会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数を
チェックすることで会期前から来場予定者はどんな
製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や
当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に
来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリ
“Lead Manager（旧Emperia）”※を使用します。





会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。
獲得したリード数、評価を即座に見える化します。
専用アプリ“Lead Manager（旧 Emperia）”※を使用します。



スキャンした来場者の
登録情報を見られます



評価・追加アンケート
備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐに
Excel/CSVファイルでダウンロード可能。
会期の翌日からもれなく
フォローが可能です。



※専用アプリのダウンロードが必要です。共同出展社も使用可能です。

ExpoMaster プラン料金表

3つのプランをご用意。出展契約時にご選択ください。

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム 限定６社
料 金	単独出展 ¥50,000 共同出展あり ¥100,000	単独出展 ¥150,000 共同出展あり ¥200,000	単独出展 ¥650,000 共同出展あり ¥700,000
出展社検索サイト掲載 ※プレミアムのみ展示会公式WEBサイト掲載	基本表示	拡大表示 PV数: 5.6倍※	公式WEBトップページ掲載＋上位表示＋拡大表示 PV数: 12.0倍※
		 【ランダムで２社が、上位表示企業に続く位置に上位表示される】 【拡大表示広告】 ＞絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示 ＞携帯の場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示	 【展示会公式 WEB トップページで紹介】 ※1社ずつのカルーセル表示 バナーにはお申込み企業の出展社検索サイト詳細ページへのURLを埋め込むことができる。  【ランダムで上位２枠に表示される】 【上位表示広告】 ＞PCの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。 ＞携帯の場合、絞り込み前・後の画面で、ランダムで1社が上位表示。
その他含まれるサービス	◆Lead Manager（旧 Emperia） 来場者バッジ（名刺情報）二次元コード読取アプリ ◆Exhibitor Dashboard 出展社検索サイトの貴社情報閲覧数や Lead Manager（旧 Emperia）で獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード		

●表示価格はすべて税別です。 ●共同出展社が１社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

※ 2023 年 RX Japan 主催展示会の平均値

出展成果を上げるためのプロモーションプラン

メリット1 ターゲティング

コアな顧客に絞ってPRできる

メリット2 ダイレクトアピール

リアルな場で来場者に直接訴求ができる

メリット3 差別化

同業他社よりも目立つことができる

広告プラン 詳しい情報はこちら

広告プラン一例

【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス

特典の事前告知による、来場者誘致に加えて、
クーポン取得者のリード（名刺情報）を提供します。

■ 平均DL数：568件*

［＝平均リード獲得数］

* 2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



掲載イメージ

限定20社 ¥600,000

会場案内図 広告（WEB版＋印刷版）

会場内に入るすべての人が手に取る会場案内図に貴社広告を掲載します。



掲載イメージ



広告掲載
会場案内図に貴社の広告を掲載します。



出展社検索サイトへのリンク
WEB版で出展社検索サイトの貴社ページへ誘導します。

限定10社 ¥500,000

表示価格はすべて税別価格です。

出展社限定広告サービス 貴社の出展を効果的にPRできます

広告オプション プラン 詳しい情報はこちら

広告オプション プラン

出展成果をさらに高めるためのさまざまなプランをご用意しております。

Premium Lead Plan

リード獲得 に適したオプションプラン

Light Lead Plan

ブランディング に適したオプションプラン

特別講演 登壇プラン

- セミナー申込者のリード情報をお渡し
  （申込者平均 450名　最大 600名）
- 料金は申込者数に連動
- 告知・集客は事務局にお任せ
- 会場内にセミナー会場を配置
  ⇒聴講者をブースに誘導することで、質の高い商談へ





登壇プラン 詳しい情報はこちら

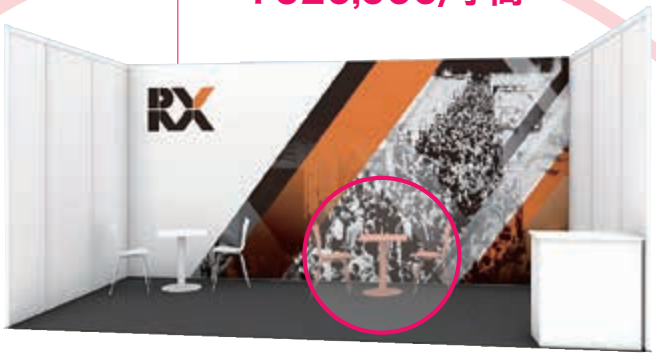
レンタル装飾のご案内

目的やご予算に合せて お選びいただけます。

選べるブースタイプが増えました
仕様・料金など詳細はこちら

デザインタイプ

¥620,000/小間



デザインタイプ PLUS（モニター）※1

¥1,870,000/2小間

デザインタイプPLUSの詳細はこちら



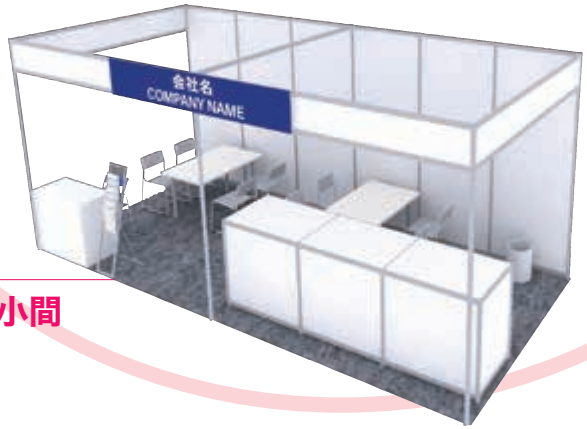
Aタイプ

¥620,000/小間



Bタイプ

¥480,000/小間



※1 デザインタイプPlusは、2小間限定となっております。
2小間以上のサイズをご希望の場合は、別途 お問合せください。

※表示価格はすべて税別です。

ご出展までの流れ

STEP 01 契約時

ご契約、出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP 02 3月上旬～随時（予定）

「出展社専用サイト」へ企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載するため、「出展社専用サイト」にご登録ください。

ポイント1 ▸ 特長や見どころを簡潔に分かりやすく登録する
ポイント2 ▸ 来場のきっかけとなるため、可能な限り多数かつ詳細な情報を登録する
ポイント3 ▸ 製品やサービスの活用動画・PR動画を掲載する

STEP 03 3月中旬

ブース装飾の検討

（会期約1カ月半前までに 出展社専用サイトでの登録が必要）

ブース装飾を施工業者へ依頼するか
レンタル装飾をお選びください。
効果的なブース作りのご相談もお受けします。

STEP 04 5月上旬

取引先や新規顧客を展示会に招待

事務局より本展の招待用URLリンクを提供しますので、取引先や新規顧客へご送付ください。
貴社ブースへの集客を促進できます。

STEP 05 6月上旬

商談アポイントの設定

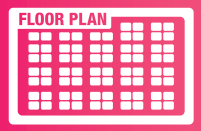
会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを設定してください。

STEP 06 6/23[水]～25[金]

来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目で分かる
看板を掲示してください。
当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

貴社の売上拡大のためにぜひご出展ください！



会場レイアウトを見る



前回の会場案内図を見る



レンタル装飾を見る



ExpoMasterの詳細を見る

出展スペースには限りがあります。お申込みはお早めに！

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社　コンテンツ 東京 事務局
〒104-0028　東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: content-tokyo.jp@rxglobal.com
Tel: 03-6739-4107
Web: www.content-tokyo.jp