

出展社募集のご案内

# CONTENT TOKYO

コンテンツ 東京

- ライセンシング ジャパン
- クリエイター EXPO
- 映像・CG 制作展
- 広告クリエイティブ・マーケティング EXPO
- コミュニケーションデザイン EXPO
- イマーシブテクノロジー EXPO
- **NEW** ファンコミュニティマーケティング EXPO
- 特設エリア CONTENT Hub

第19回

会期 ▶ 2026年6月17日(水)~19日(金)

会場 ▶ 東京ビッグサイト

同時開催 XR・メタバース総合展覧

主催 ▶ RX Japan合同会社

後援 ▶ 映像産業振興機構 / キャラクターブランド・ライセンス協会 /  
(予定) CiP協議会 / 全国地域映像団体協議会 /  
日本アド・コンテンツ制作協会 /  
日本映画テレビ技術協会 /  
日本広告制作協会 /  
日本パッケージデザイン協会 /  
日本動画協会 /  
コミュニティマーケティング推進協会  
(順不同・法人格略)



# INDEX

クリックして各ページをご覧ください。

➤ <u>展示会概要</u> .....	P3
➤ <u>前回(2025年7月) 結果報告</u> .....	P4
➤ <u>構成展・エリア紹介</u>	
ライセンシング ジャパン.....	P5
クリエイターEXPO.....	P6
広告クリエイティブ・マーケティング EXPO/コミュニケーションデザイン EXPO .....	P7
映像・CG 制作展/イマーシブテクノロジー EXPO .....	P8
NEW ファンコミュニティマーケティング EXPO .....	P9
特設エリア CONTENT Hub .....	P9
➤ <u>企業クライアント来場一覧</u> .....	P10
➤ <u>メディア・エンタメ来場一覧</u> .....	P11
➤ <u>過去 出展社の成果</u> .....	P12
➤ <u>併催カンファレンス</u> .....	P13
➤ <u>出展料金</u> .....	P14・15
➤ <u>ExpoMaster</u> .....	P16・17
➤ <u>出展成果を上げるためのプロモーションプラン</u> .....	P18
➤ <u>出展社限定 広告サービス</u> .....	P19
➤ <u>レンタル装飾のご案内</u> .....	P20
➤ <u>ご出展までの流れ</u> .....	P21
➤ <u>その他資料・お問合せ</u> .....	P22

# 日本最大の<sup>※</sup>コンテンツビジネス総合展 **CONTENT TOKYO** とは

コンテンツビジネスを支えるあらゆる要素が出展！

さまざまなジャンルの展示会を同時開催することで、新しい形のコンテンツやビジネスが生まれる場となります。

イマーシブテクノロジー  
EXPO

同時開催

XR・メタバース総合展

広告クリエイティブ・  
マーケティング  
EXPO

コミュニケーションデザイン  
EXPO

ファンコミュニティマーケティング  
EXPO **NEW**

テクノロジー  
technology

作り手  
creator

映像・CG 制作展

クリエイター-EXPO

**CONTENT  
TOKYO**  
コンテンツ 東京

ブランディング・マーケティング  
branding marketing

license

ライセンス  
ジャパン

<キャラクター&ブランド 活用展>

権利

特設エリア

**CONTENT** Hub  
コンテンツハブ

会場の様子 (同時開催展を含む)



前回は **38,840名\*** が来場し、盛大に開催！  
(2025年7月)

※同時開催展を含む



前回会期初日の  
様子はこちら



# CONTENT TOKYO コンテンツ 東京 は7つの展示会を同時開催！

## ライセンシング ジャパン <キャラクター&ブランド 活用展>

日本最大<sup>TM</sup>のライセンス展！  
圧倒的多数のライセンシーと商談ができる展示会

### 出展社

下記を扱う企業・個人

- キャラクター
- ブランド、アート
- エンターテインメント  
(TV、アニメ、映画、ゲーム、  
絵本、コミック、雑誌 など)
- スポーツ、タレント
- ライセンス関連サービス  
...など

### 来場者

下記 業種・部門の方

- メーカー・卸の商品開発・企画
- 小売の商品企画・店舗販促
- メディア関連企業
- 広告・PR関連 ...など



## キャラクター&ブランド製品 OEM・制作ゾーン

### 出展製品・サービス

- アパレル・文具・  
雑貨などの  
キャラクターグッズ  
制作・OEM



## IP創出ゾーン

### 出展製品・サービス

- キャラクター・  
VTuber制作、モデリング
- IPプロデュース
- コンサルティング



# CONTENT TOKYO コンテンツ 東京 は7つの展示会を同時開催!

## クリエイター-EXPO

“クリエイターに直接依頼をしたい企業”と“自分自身を売込みたいクリエイター”が直接出会うことができる展示会 ※個人出展限定。会社、団体、グループまたは、それらを代表して出展することはできません。

### 出展者

下記を扱う個人

- デザイナー
- 写真家
- イラストレーター
- 絵本作家
- 作家・ライター
- モデラー、プログラマー …など

### 来場者

下記 業種・部門の方

- メディア
- 出版社
- 制作会社
- 広告代理店
- 広報、販促
- 商品企画・開発 …など



### アート・デザイン・デザイン書道

水彩画、造形、空間、Webサイト、コンセプトアート、フォント、書道

<商談事例>

書籍・教科書挿絵、ロゴ、公式サイトデザイン、店舗装飾、年賀状、パッケージデザイン、ギャラリー企画、イベント

### 写真

宣材写真、広告写真、LIVE撮影、取材同行、Web素材、ドローン撮影

<商談事例>

カタログ写真、広告写真、書籍表紙、料理雑誌、専門誌、パッケージ、アーティストグッズ、カレンダー、企画展

### イラストレーション

イラスト素材、カットイラスト、キャラクター、パーツ、風景

<商談事例>

イベントポスター、雑誌挿絵、フライヤー制作、販促物、ぬりえ、グッズ、カレンダー、パッケージ、似顔絵名刺

### ライティング

キャッチコピー、取材記事、小説、シナリオ、広告記事

<商談事例>

オリジナル作品の電子書籍化、連載記事、コピーライティング、インタビュー記事、翻訳、YouTube構成企画、広告記事

### 音楽・サウンド・音声コンテンツ

作曲、編曲、効果音、BGM、ナレーター、声優、司会

<商談事例>

CMソング、舞台音響、イベント、テーマソング、ゲーム用音源、Web広告、ナレーション、イベント司会、店舗音響

### 漫画・絵本・児童書

ルポ、広告、解説、販促漫画、ギャグ、童話向けイラスト、シナリオ

<商談事例>

Web広告、学習教材、グッズ、教科書、絵本出版、連載、ゆるキャラプロデュース、コミックエッセイ出版

### 映像・動画

LIVE撮影、宣材映像、動画編集、再現動画、空撮、映画、PV

<商談事例>

広告動画、教育系動画、CM、企業PR動画、アプリ制作、マニュアル動画、宣材動画、空間装飾、イベントコンテンツ

### ゲーム・モデリング

2Dモデリング、UI/UXデザイン、キャラクター、VRコンテンツ、アナログゲーム開発

<商談事例>

スマホゲーム、アプリ、背景画、キャラクター制作、専門誌挿絵、ボードゲーム制作、カードゲーム

# CONTENT TOKYO コンテンツ 東京 は7つの展示会を同時開催!

## 広告クリエイティブ・マーケティング EXPO

「伝わる広告」や「刺さるクリエイティブ」を活用して  
広告効果を最大化するための最新のアイデアと手法が集結

### 出展社

下記を提供する企業

- コンテンツ制作
  - ・Web・バナー・動画・記事・漫画など
  - ・テクノロジー、ツール
- コンテンツマーケティング支援
  - ・SNSマーケティング支援
  - ・SEO対策 ・広告運用代行
  - ・インフルエンサーマーケティング
  - ・ファンマーケティング
  - ・配信/分析 …など

### 来場者

- マーケティング、Web、販売促進
- 広告代理店
- 営業企画 …など

特設 生成AIゾーン

新設 ショートドラマ・縦型動画ゾーン



## コミュニケーションデザイン EXPO

企業や商品のブランド価値向上、顧客体験(CX)の設計と伝え方の  
プロフェッショナルが出展

### 出展社

コミュニケーションデザインに基づいた  
下記サービスを扱う企業

- コミュニケーション戦略  
(企画/設計/制作/体験型コミュニケーション設計)
- デザイン戦略  
(UI/UXデザイン/パッケージデザイン/グラフィックデザイン)
- ブランディング戦略  
(パーパスブランディング/リブランディング) …など  
(商品ブランディング)

### 来場者

- 企業のコミュニケーション  
デザイン部、マーケティング、  
広報、経営企画
- メーカーの商品企画、  
デザイン部門 …など



# CONTENT TOKYO コンテンツ 東京 は7つの展示会を同時開催!

## 映像・CG制作展

Web-Movie CM VP 3DCG アニメーション など

高品質なリッチ映像などを制作する企業が出展  
直接、企業クライアントに発注できる展示会

### 出展社

- 映像制作会社 ● CG制作会社
- コンテンツ制作会社
- VTuberプロダクション・制作会社
- バーチャルスタジオ
- 制作・編集ソリューション、  
機材を扱う企業 …など

### 来場者

制作発注したい下記 業種・部門の方

- 広報、マーケティング
- メディア、エンターテインメント
- 人事、採用、研修
- 広告代理店

制作・編集ソリューションを導入したい下記の企業・個人

- 制作会社、クリエイター …など



## イマーシブテクノロジー EXPO

リアル体験に特化した五感を刺激する最新製品・サービスが  
一堂に集結する展示会

### 出展社

下記を提供する企業

- 超高精細ディスプレイ・ホログラム
- 3D音響・空間オーディオ
- 触覚フィードバック・ハプティクス
- 没入型プロジェクション  
マッピング・インタラクティブ映像
- イマーシブコンテンツ …など

### 来場者

下記 業種・部門の方

- 企業のマーケティング・  
ブランディング担当者
- エンターテインメント(ライブ、映画など)
- 自治体・観光団体 ● 商業施設・店舗
- テーマパーク ● スポーツ関連
- イベント運営・企画会社 …など



# CONTENT TOKYO コンテンツ 東京 の新設&特設エリア

NEW

## ファンコミュニティマーケティング EXPO

新たなファンの創出から既存ファンとの関係強化・共創による拡散まで、ファンの熱量をマーケティング資産に変える企業が集結。

つながり、育て、広げる ～ 共創・共感時代のマーケティング戦略 ～

### 出展社

下記の支援・サービスを扱う企業

- コミュニティ構築・運営支援  
(コミュニティ運営プラットフォーム、  
オンラインサロン支援ツール など)
- ファンとの関係性強化  
(エンゲージメント可視化/分析ツール、  
ロイヤリティプログラム など)
- ファンとの共創・拡散  
(UGC活用、キャンペーン支援、  
クラウドファンディング など) …など

### 来場者

- マーケティング・ブランディング担当
- ファンビジネス担当
- コンテンツ・プロダクト企画担当  
(キャラクターIP、アニメ、ゲーム、音楽 など)
- ファンとの接点を強化したい  
すべての企業/自治体 …など



特設エリア

## CONTENT Hub コンテンツハブ

アイデアを“ビジネス”に変える 出発点

新規事業の“第一歩”を、ここから。

コンテンツビジネスの企画・制作・運用まで支援するパートナーが集結。

### 出展社

下記のような領域を幅広く扱う企業

- オリジナルコンテンツ制作
- IP制作 ● 映像制作・ゲーム開発
- アニメーション制作 ● 配信
- ブランディング/マーケティング
- クリエイターエージェンシー …など

### 来場者

- マーケティング、広報、デザイン、  
経営企画
- メディア、エンターテインメント  
企業 (TV、出版、ゲームなど)

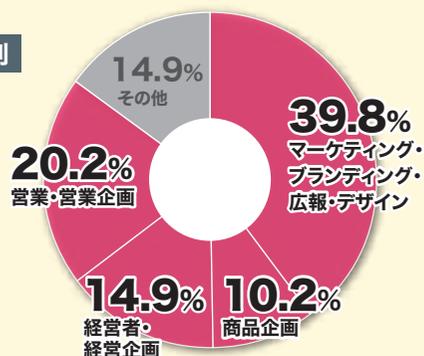
…など



# 企業クライアントが多数来場！ 直接商談できます

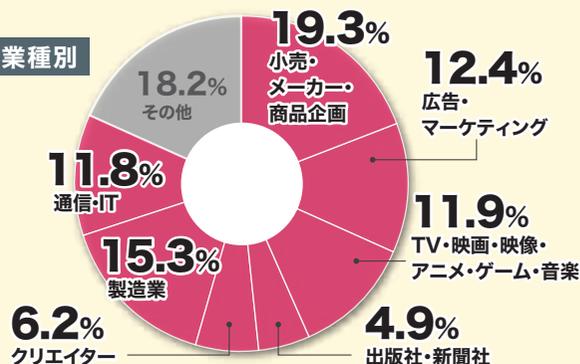
## <過去 来場者内訳>

### 職種別

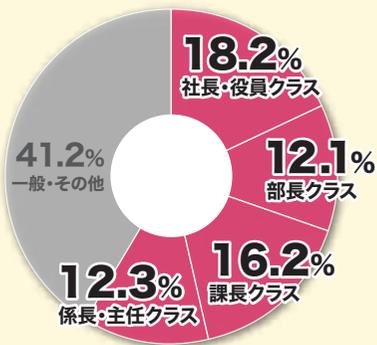


**85.1%**が企業クライアントです！

### 業種別

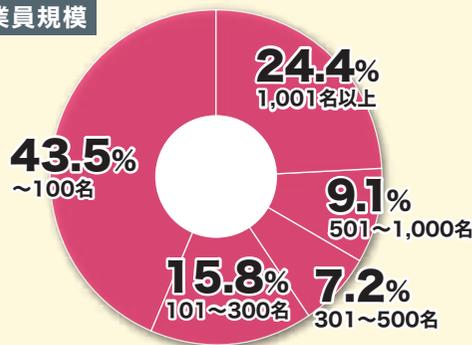


### 役職別



**58.8%**が主任クラス以上の役職者です！

### 従業員規模



## <過去 企業クライアント 来場実績 (一部抜粋・順不同・同時開催展を含む)>

- パナソニック
- ソニー
- 電通
- 日産自動車
- ヤマハ
- NTTドコモ
- 第一興商
- 日本電気
- KDDI
- ユニバーサルエンターテインメント
- アダストリア
- JVCケンウッド
- NTTデータ
- リコー
- 伊藤園
- 清水建設
- セイコーエプソン
- セガサミーホールディングス
- フィールズ
- ヤマハ発動機
- 沖電気工業
- ティー・エヌ・エー
- 丸紅
- 東日本旅客鉄道
- 豊田合成
- しまむら
- 総合警備保障
- コニカミノルタ
- ミズノ
- オリエンタルランド
- 東海理化
- 日揮
- カルビー
- 花王
- WOWOW
- マーベラス
- 村田製作所
- 関西ペイント
- JUKI
- NTT都市開発
- アース製薬
- エステー
- コクヨ
- シャープ
- トヨタ自動車
- SUBARU
- カプコン
- シマノ
- ニコン
- ファーストリテイリング
- ブルボン
- 三井化学
- 山崎製パン
- 住友不動産
- 日本精機
- 日本特殊陶業
- アコム
- オムロン
- カネカ
- ジャパンディスプレイ
- セブン&アイホールディングス
- ベルーナ
- 高島屋
- 不二家
- 平和
- 東海旅客鉄道
- 味の素
- J.フロントリテイリング
- イオン九州
- エスピー食品
- ヨネックス
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- MonotaRO
- エイチ・アイ・エス
- エムティーアイ
- オンワードホールディングス
- かんぽ生命保険
- コロプラ
- デンソー
- ニトリホールディングス
- カブコン
- ベネッセホールディングス
- マダム
- ローソン
- 大林組
- 久光製薬
- 京王電鉄
- 江崎グリコ
- 三菱地所
- 出光興産
- 第一三共
- 天馬
- 東京ガス
- 東宝
- 日野自動車
- SMC
- インフォコム
- エイチ・ツー・オーリテイリング
- カゴメ
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- サントリー食品インターナショナル
- シチズン時計 …など

# メディア・エンターテインメント業界にも直接売込むことができます！

<過去 メディア・エンターテインメント 業界 来場企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む) >

## TV・映画・動画配信サービス

- 日本テレビホールディングス
- 日本放送協会
- 日本テレビ放送網
- テレビ東京
- テレビ朝日
- TBSテレビ
- フジテレビジョン
- アマゾンジャパン
- ウォルト・ディズニー・ジャパン
- NTTドコモ
- DMM.com
- KDDI
- サイバーエージェント
- U-NEXT
- 松竹
- 日活
- ワーナーブラザーズジャパン
- ソニー・ピクチャーズエンタテインメント
- 関西テレビ放送
- 南海放送
- …など

## アニメ関連会社

- KADOKAWA
- バンダイ
- 電通
- 創通
- 東映アニメーション
- 日本アニメーション
- MUGENUP
- タツノコプロ
- 手塚プロダクション
- マーベラス
- シンエイ動画
- A-1 Pictures
- エイケン
- ゴンゾ
- グラフィニカ
- テレコム・アニメーションフィルム
- 白組
- マーザ・アニメーションプラネット
- …など

## 音楽・レコード会社

- ソニー・ミュージックエンタテインメント
- ソニー・ミュージックソリューションズ
- ユニバーサルミュージック
- 小学館ミュージック&デジタルエンタテインメント
- バンダイナムコミュージックライブ
- ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス
- キングレコード
- JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
- ヤマハミュージックジャパン
- ワーナーミュージック・ジャパン
- テイチクエンタテインメント
- リットーミュージック
- グローバルネットミュージック
- スターミュージック・エンタテインメント
- ポニーキャニオン
- ヤマハミュージックコミュニケーションズ
- イーストン・ミュージック
- エイベックス
- サンミュージック
- …など

## ゲーム・アミューズメント

- フリュー
- Cygames
- タイトー
- クリーク・アンド・リバー社
- coly
- スクウェア・エニックス
- YOSTAR
- ソニー・インタラクティブエンタテインメント
- フロンティアワークス
- ポケモン
- ドリコム
- ドワンゴ
- UUUM
- ポッピングゲームズジャパン
- タカラトミーアーツ
- MAGES.
- カプコン
- 工画堂スタジオ
- アイディアファクトリー
- SNK
- サクセス
- KLab
- WFS
- コロプラ
- ワーカービー
- ギークス
- ブロードメディア
- f4samurai
- GOODROID
- UtoPlanet
- アカツキ
- ゲームオン
- コーエーテクモゲームス
- シリアルゲームズ
- ダイダロス
- トーセ
- バンダイナムコオンライン
- ビーワークス
- マイネット
- …など

## 映像制作プロダクション

- 日テレアックスオン
- 東北新社
- テレビ朝日映像
- パナソニック映像
- ジーアングル
- NHKエンタープライズ
- NHKエデュケーショナル
- レイ
- AOI Pro.
- WOWOW
- 映像システム
- 映像センター
- アミューズ
- テレビマンユニオン
- スペースシャワーネットワーク
- ティー・ワイ・オー
- 円谷プロダクション
- 日経映像
- KamCam映像
- 共同テレビジョン
- モバーシャル
- BS日本
- テレビ東京制作
- 映像当番
- 沖縄映像センター
- 文化工房
- 毎日映像音響システム
- 静岡映像制作
- 台北東京映像資訊
- RENO STUDIO再現映像
- カメラ映像機器工業会
- 鶴見映像
- 映像制作・ライブ配信メディアブレイン
- 映像支援センター
- 松竹映像センター
- 映像制作SUPPA
- 映像制作チームプリコラージュ
- 映像夢工房YAJIMA GUMI
- BS-TBS
- …など

# 新規開拓・売上拡大につながる商談の場です！

<過去 出展社の成果事例> (出展社アンケートより一部抜粋)

## (株)スカイトップ

映像・CG 制作展

多種多様な幅広い業界の方と商談することができた。  
3日間で約**300件**の商談を行い、具体的な案件も進行中。  
1年を通して、おおよそ**1,000万～2,000万円**ほどの売上を見込んでいる。

## (株)カミオジャパン

ライセンス シンギング ジャパン

「今すぐやりたい」という質の高い来場者が多く驚いた。  
3日間で**310件**の商談をし、その内7割が新規客。アパレル、  
雑貨、小売、イベント関連など**10件以上**の商品化・タイアップ  
が決まる見込み。

## (株)テイ・デイ・エス

広告クリエイティブ・マーケティング EXPO

ナショナルクライアントの新規事業部門や経営企画部門など、**20社**と商談が進行中。  
ブランディングや広報ツール制作について、**最大1,000万円**  
の受注を見込んでいる。

## (株)ワンゴジュウゴ

広告クリエイティブ・マーケティング EXPO

ブースで話した方一人一人が明確な課題をもっていたので、  
深く突っ込んだ商談ができた。会期直後に**3件、500万円の**  
受注。ほかに7件の商談が進行中で、**3,000万円の受注**を見込む。

## アイ・ペアーズ(株)

先端デジタル テクノロジー展

コンテンツ制作企業や、広報・プロモーション担当などあらゆる  
業界と商談。  
名刺は約**190枚**獲得し、**数百万円**の受注に結びついている。  
思った以上の効果が実感できた。

## (株)サンアイズ

映像・CG 制作展

サービス業、製造メーカー・建築業や、人材・小売、代理店など  
さまざまな業界と商談。**名刺は約500枚**獲得し、濃い商談が  
できた。  
年間契約も進み、**受注金額は約2億円**を見込んでいる。



# 業界第一人者によるカンファレンスを併催！

前回は広報・マーケティング担当者・メディアなど**5,501名**※が聴講！

(2024年7月)

※同時開催展を含む



前回(2023年6月)講演の様子



## コンテンツ 東京 歴代講師陣 (順不同・一部抜粋)

掲載の肩書きは講演当時のものです。

- サッポロビール(株)  
マーケティング本部  
ビール&RTD事業部  
シニア メディア  
プランニング マネージャー  
福吉 敬 氏
- (株)ビームス  
クリエイティブ  
代表取締役/  
(株)ビームス  
取締役  
池内 光 氏
- ワンメディア(株)  
代表取締役 CEO  
  
明石 ガクト 氏
- ヤマハ(株)  
執行役員  
ブランド戦略本部長  
大村 寛子 氏
- ウォルト・ディズニー・  
ジャパン(株)  
コンシューマ・プロダクツ  
DTCリテール  
バイスプレジデント&  
ゼネラルマネージャー  
井原 多美 氏
- (株)三越伊勢丹  
常務執行役員  
営業本部店舗  
戦略統括部長  
金原 章 氏
- (株)サンリオ  
代表取締役社長  
  
辻 朋邦 氏
- 新R25  
編集長  
  
渡辺 将基 氏
- note(株)  
noteプロデューサー  
  
徳力 基彦 氏
- (株)オフィス  
クレッシュド  
演出家 映画監督  
  
堤 幸彦 氏
- (株)キャラクター・  
データバンク  
代表取締役社長  
  
陸川 和男 氏
- カゴメ(株)  
執行役員  
野菜をとろう  
キャンペーン推進室長  
宮地 雅典 氏
- UUUM(株)  
執行役員CMO  
  
市川 義典 氏
- (株)Thirdverse  
代表取締役CEO・  
ファウンダー/  
(株)フィナンシェ  
代表取締役CEO・  
ファウンダー  
國光 宏尚 氏

# 出展料金のご案内

1小間スペース

6.0m×2.7m=16.2m<sup>2</sup>2026年の小間料金<sup>※1</sup>

## ¥1,200,000/小間

+

角小間料金<sup>※2</sup>

## ¥50,000/角

+

ExpoMaster利用料<sup>※3</sup>

## ベーシックプラン

単独出展の場合	¥50,000
共同出展社がある場合	¥100,000

## スタンダードプラン

単独出展の場合	¥150,000
共同出展社がある場合	¥200,000

プレミアムプラン<sup>※4</sup>

単独出展の場合	¥650,000
共同出展社がある場合	¥700,000

※ 表示価格はすべて税別です

※1 出展スペースのみの料金です。別途、ブース装飾の施工費用が必要となります。ブース装飾に関するご相談は事務局までお問合せください。

※2 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。

※3 詳細はP16・17よりご確認ください。 ※4 プレミアムプランは6社限定。 ※クリエイター EXPOは料金設定が異なります。詳細は事務局までお問い合わせください。

# 小間数別 料金イメージ

1小間スペース

6.0m×2.7m=16.2m<sup>2</sup>

0.5小間

<出展料金>  
¥600,000



1小間

<出展料金>  
¥1,200,000



2小間

<出展料金>  
¥2,400,000



3小間

<出展料金>  
¥3,600,000



4.5小間

<出展料金>  
¥5,400,000



6小間

<出展料金>  
¥7,200,000



同時開催展より

- ※ 表示価格はすべて税別です。
- ※ 角小間料金は1角あたり¥50,000(税別)になります。角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。
- ※ ご出展契約時にExpoMasterへのご加入が必要です。詳細はP16・17よりご確認ください。
- ※ 出展スペースのみの料金です。別途、ブース装飾の施工費用が必要となります。オプションでレンタル装飾もご用意しています。詳細はP20よりご確認ください。
- ※ クリエイター EXPOは料金設定が異なります。詳細は事務局までお問合せください。

ExpoMaster

## ExpoMaster 概要

## DXで見える化して出展成果を最大化！

## 会期前 Webで集客

## 貴社専用ページでPR

展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



## 会期前 ニーズを把握

## アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



## 会期中 リードを獲得

## ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジのQRをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリ“Lead Manager (旧Emperia)”<sup>TM</sup>を使用します。



## 会期中 成果を見える化

## ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ“Lead Manager (旧Emperia)”<sup>TM</sup>を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

## 会期後 フォローを簡単に

## 会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロード可能。会期の翌日からもれなくフォローが可能です。



※専用アプリのダウンロードが必要です。共同出展社も使用可能です。

ExpoMaster

# ExpoMaster プラン料金表

3つのプランをご用意。出展契約時にご選択ください。

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">限定 6 社</span>	
料金	単独出展 ¥50,000 共同出展あり ¥100,000	単独出展 ¥150,000 共同出展あり ¥200,000	単独出展 ¥650,000 共同出展あり ¥700,000	
出展社検索サイト掲載	<p style="text-align: center; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px;"><b>基本表示</b></p> 	<p style="text-align: center; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px;"><b>拡大表示</b> <span style="background-color: #2980b9; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">PV数: 5.6倍</span></p>  <p style="text-align: center; color: #e67e22;"><b>【ランダムで2社が、上位表示企業に続く位置に上位表示される】</b></p> <p><b>【拡大表示広告】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示</li> <li>&gt; 携帯の場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示</li> </ul>	<p style="text-align: center; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px;"><b>公式 WEB トップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示</b> <span style="background-color: #2980b9; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">PV数: 12.0倍</span></p>  <p style="text-align: center; color: #e67e22;"><b>【展示会公式 WEB トップページで紹介】</b></p> <p>※1社ずつのカラーセル表示                      パナーにはお申込み企業の出展社検索サイト詳細ページへのURLを埋め込むことができます。</p>	<p style="text-align: center; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px;"><b>公式 WEB トップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示</b> <span style="background-color: #2980b9; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">PV数: 12.0倍</span></p>  <p style="text-align: center; color: #e67e22;"><b>【ランダムで上位2枠に表示される】</b></p> <p><b>【上位表示広告】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PCの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。</li> <li>&gt; 携帯の場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示。</li> </ul>
※プレミアムのみ 展示会公式 WEBサイト掲載				
その他 含まれる サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆Lead Manager (旧 Emperia) 来場者バッジ (名刺情報) QR 読取アプリ ・1台分のアプリシステム利用 (2台目以降は、¥50,000)</li> <li>◆Exhibitor Dashboard 出展社検索サイトの貴社情報閲覧数や Lead Manager (旧 Emperia) で獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード</li> </ul>			

●表示価格はすべて税抜きです。 ●共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

※ 2023年 RXJapan 主催展示会の平均値

# 出展成果を上げるためのプロモーションプラン

メリット  
**1** **ターゲティング**

コアな顧客に絞ってPRできる

メリット  
**2** **ダイレクトアピール**

リアルな場で来場者に直接訴求ができる

メリット  
**3** **差別化**

同業他社よりも目立つことができる

**広告プラン**  
詳しい情報はこちら

## 広告プラン一例

### 【来場 事前登録者向け】特典クーポン 配信サービス

特典の事前告知による、来場者誘致に加えて、クーポン取得者のリード(名刺情報)を提供します。

■ **平均DL数: 568件\***  
[=平均リード獲得数]

\* 2022・2023 年のRX Japan 主催展示会の平均値



掲載イメージ

### 会場案内図 広告 (WEB版+印刷版)

会場内に入るすべての人が手に取る会場案内図に貴社広告を掲載します。



掲載イメージ

**広告掲載**  
会場案内図に貴社の広告を掲載します。

**出展社検索サイトへのリンク**  
WEB版で出展社検索サイトの貴社ページへ誘導します。

**限定20社 ¥600,000**

**限定10社 ¥500,000**

表示価格はすべて税別価格です。

出展社限定  
広告サービス

## 貴社の出展を効果的にPRできます

広告パッケージプラン [詳しい情報はこちら](#)

## 広告パッケージ プラン

出展成果をさらに高めるためのさまざまなプランをご用意しております。

### Premium Lead Plan

リード獲得 に適したオプションプラン

### Branding Plan

ブランディング に適したオプションプラン

## 特別講演 登壇プラン

- ◆ **セミナー申込者のリード情報をお渡し**  
(申込者平均 450名 最大 600名)
- ◆ **料金は申込者数に連動**
- ◆ **告知・集客は事務局にお任せ**
- ◆ **会場内にセミナー会場を配置**  
⇒聴講者をブースに誘導することで、質の高い商談へ



登壇プラン [詳しい情報はこちら](#)

# レンタル装飾のご案内

目的やご予算に合わせて  
お選びいただけます。

選べるブースタイプが増えました  
仕様・料金など詳細はこちら

デザイン  
タイプ

¥580,000/小間



Aタイプ

¥580,000/小間



Bタイプ

¥440,000/小間



※表示価格はすべて税別です。

# ご出展までの流れ

STEP  
01

契約時



## ご契約、 出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、  
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP  
02

3月上旬～随時(予定)



## 「出展社専用サイト」へ企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載するため、「出展社専用サイト」にご登録ください。

- ポイント1 ▶ 特長や見どころを簡潔に分かりやすく登録する
- ポイント2 ▶ 来場のきっかけとなるため、可能な限り多数かつ詳細な情報を登録する
- ポイント3 ▶ 製品やサービスの活用動画・PR動画を掲載する

STEP  
03

3月中旬



## ブース装飾の検討

(会期約1カ月前までに 出展社専用サイトでの登録が必要)

ブース装飾を施工業者へ依頼するか  
レンタル装飾をお選びください。  
効果的なブース作りのご相談もお受けします。

STEP  
04

5月上旬



## 取引先や新規顧客を 展示会に招待

事務局より本展の招待用URLリンクを提供します  
ので、取引先や新規顧客へご送付ください。  
貴社ブースへの集客を促進できます。

STEP  
05

6月上旬



## 商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、  
事前に来場者とのアポイントを設定  
してください。

STEP  
06

6/17[水]～19[金]



## 来場者との商談

ブースに貴社製品の特徴がひと目で分かる  
看板を掲示してください。  
当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

# 貴社の売上拡大のためにぜひご出展ください！



会場レイアウトを  
見る



前回の  
会場案内図を見る



レンタル装飾  
を見る



ExpoMasterの  
詳細を見る

## 出展スペースには限りがあります。お申込みはお早めに！

問合せ先



E-mail: [content-tokyo.jp@rxglobal.com](mailto:content-tokyo.jp@rxglobal.com)



Tel: 03-6739-4107



Web: [www.content-tokyo.jp](http://www.content-tokyo.jp)

主催者 RX Japan合同会社 コンテンツ 東京 展示会事務局  
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階