

# CONTENT TOKYO 2019

2019년 4월 3일 (수) - 5일 (금) / 일본, 도쿄 빅사이트  
주최: Reed Exhibitions Japan Ltd.



## 일본 최대\* 콘텐츠 비즈니스 전문전시회, 대성공리에 폐막!

일본 최대 콘텐츠 비즈니스를 위한 전문 전시회 - CONTENT TOKYO 2019는 지난 4월 3일-5일에 일본, 도쿄 빅사이트에서 성공적으로 개최되었다. 전세계 39개 국가/지역에서 1,242개 참가사, 48,549명 참관자, 17,182명 세미나 청강자, 375명 보도 기자가 한자리에 집결한 본 전시회는 일본 및 아시아지역의 콘텐츠 제작 및 유통을 위한 서비스/기술을 발굴할 수 있는 최적의 장으로 확고히 자리매김했다.

### CONTENT TOKYO 2019 전시회 개요

전시회명	CONTENT TOKYO 2019	
날 짜	2019년 4월 3일 [수] - 5일 [금]	
장 소	일본, 도쿄 빅사이트 서홀	
주 최	Reed Exhibitions Japan Ltd.	
구성 전시회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제3회 PR Design &amp; Branding Expo</li> <li>- 제7회 Content Distribution &amp; Management Expo</li> <li>- 제5회 Advanced Digital Technology Expo</li> <li>- 제9회 LICENSING JAPAN</li> <li>- 제8회 Creators' Expo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제7회 Production/Studio Expo</li> <li>- 제5회 Content Marketing Expo</li> <li>[특별전시존] VR/AR/MR World</li> </ul>

## ■ 결과 수치

**1,242** 사 참가



**48,549** 명 참관  
- **5,955** 명 증가  
(지난 전시회 대비)



**17,182** 명  
컨퍼런스 청강



## ■ 참가사 코멘트 (발췌)

“당사는 이번 전시회에서 세계 최초로 MR기술을 발표했습니다. 총 500건 이상 의사결정권자와 미팅을 진행하였고 2,000만엔이상 매출을 기대하고 있습니다.”

*DataMesh Japan*

“VR용 헤드 마운트 디스플레이를 전시했습니다. 게임 회사 등 약 1,200명의 방문자와 명함을 교환하였으며, 전시회 종료 후, 한 달동안 350만엔의 영업매출이 있었고, 앞으로 더 증가될 전망입니다.”

*Pico Technology Japan*

“전시회 기간 중, ‘TV스테이션’, ‘OTT 미디어 서비스’등과 미팅을 가졌고, 500만엔의 매출을 전망하고 있습니다. 당사는 신규 고객을 만나기 위해 매년 CONTENT TOKYO에 참가하고 있습니다.”

*WebStream*

“광고/web/TV 광고를 위한 비디오 제작에 대해 약 400명의 방문자와 미팅을 가졌으며, 그 중, 수 건은 현장에서 거래가 성사되었습니다. 전체적으로 3,000-4,000만엔의 영업매출을 전망하고 있습니다.”

*SKYTOP*



## ■ 핫토픽을 다룬 다양한 존(Zone)

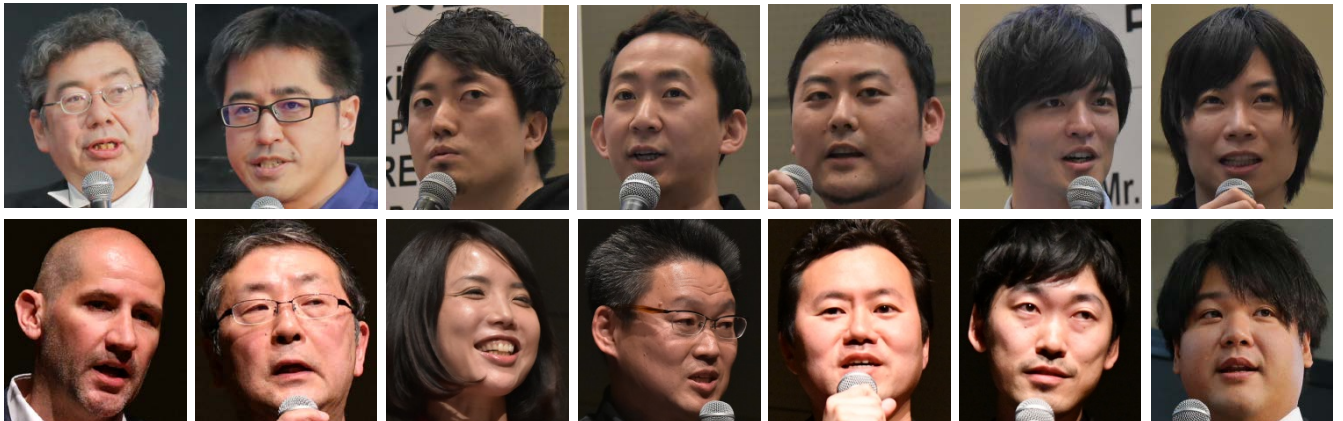
기존의 “VR/AR/MR World 존”과 함께 “V Tuber (가상의 유튜버) 존”과 “블랙체인 존”이 새로 신설되었다. 해당 존에서는 첨단 기술을 체험과 함께 도입 검토를 위한 상담도 활발히 진행되었다.



## ■ 컨퍼런스 동시개최

업계 주요 인사가 컨퍼런스의 강연자로 초청되어 “차세대 VR/MR 엔터테인먼트”, “브이튜버의 미래”, “AI로 변화하는 콘텐츠의 미래” 등 다양한 주제로 발표했으며, 총 17,182명의 업계 전문가가 첨단 콘텐츠 제작에 대해 청강했다.

전체 컨퍼런스 프로그램 보기 >>> <https://www.content-tokyo.jp/en-gb/about/previous/conference.html>



## ■ 차기 전시회

CONTENT TOKYO는 이번 전시회에서 큰 성공을 거둠으로서 업계 관계자들에게 있어 필수 참관 전시회로 기대를 모으게 되었다.

또한, 참가사의 부스예약도 빠르게 진행되고 있으므로, 전시회에 부스참가를 희망하실 경우에는 지금 사무국으로 연락바란다.

# CONTENT TOKYO 2020

- 콘텐츠 제작/발신/유통 -

날짜	2020년 4월 1일 [수] - 3일 [금]
장소	일본, 빅사이트 서 홀
주최	Reed Exhibitions Japan Ltd.
구성 전시회	- 제4회 PR Design & Branding Expo - 제8회 Production/Studio Expo - 제8회 Content Distribution & Management Expo - 제6회 Advanced Digital Technology Expo - 제6회 Content Marketing Expo - 제10회 LICENSING JAPAN - 제9회 Creators' Expo [특별 전시존] VR/AR/MR World

Reed Exhibitions Japan Ltd. CONTENT TOKYO 사무국

TEL: +81-3-3349-8507 홈페이지: <https://www.content-tokyo.jp/en/>

### >> 참가 문의

온라인 등록: [https://www.content-tokyo.jp/ex\\_en/](https://www.content-tokyo.jp/ex_en/)

문의: [content-tokyo.eng@reedexpo.co.jp](mailto:content-tokyo.eng@reedexpo.co.jp)

### >> 참관 문의 (차기 참관 등록)

온라인 등록: [https://www.content-tokyo.jp/inv\\_en/](https://www.content-tokyo.jp/inv_en/)

문의: [visitor-eng.content@reedexpo.co.jp](mailto:visitor-eng.content@reedexpo.co.jp)

### >> 프레스 문의 (미디어 파트너, 보도기사 등)

문의: [visitor-eng.content@reedexpo.co.jp](mailto:visitor-eng.content@reedexpo.co.jp)

\* 동컨셉 타 전시회 대비 참가사수 "최대"

CONTENT TOKYO 사무국

담당: 세노 아유미 (Ms.), 흥선주 (Ms.)

Reed Exhibitions Japan Ltd.

18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2 Nishishinjuku, Shinjuku-ku,  
Tokyo, 163-0570, Japan

TEL: +81-3-3349-8507 / FAX : +81-3-3344-8400

Web: <https://www.content-tokyo.jp/en/>