

コンテンツ東京 2020 講演一覧 会場：東京ビッグサイト

※各セッションをクリックすると、講演詳細ページに移動します。

基調・特別講演（無料）

専門セミナー（有料）

| | 【C-S1】10:00~11:00 | 【B-S1】10:00~11:30 | 【T-1】10:00~11:00 | 【A-1】10:00~11:00 |
|-------|--|---|---|---|
| 9:30 | 特別ライセンス基礎講座 共催：(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 (CBLA) | 2020年、コンテンツビッグバンが起こる！ 協力：NewsPicks | テクノロジー×身体拡張 | SDGs×ブランディング |
| 10:00 | キャラクター&ブランド活用コース 特別講演① キャラクタービジネス入門編 ～必ず知っておきたい基礎知識とその活用法～ | コンテンツビジネスコース 特別講演①<パネル> 2020年コンテンツ大量消費時代が到来！社会・生活はどう変わるか？ | 先端テクノロジーコース 専門セミナー① テクノロジーと身体・未来、最前線の現場から | 広告・ブランディングコース 専門セミナー① SDGs時代のブランディングを成功させるために～社会課題の解決と経済的インセンティブ獲得の統合のために具体的にどう行へべきか～ |
| 10:30 | (株)キャラクター・データバンク 代表取締役社長 ／(一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 専務理事 陸川 和男氏 | (株)NewsPicks 取締役 佐々木 紀彦氏 | (株)ソニーコンピュータサイエンス研究所 研究員/ (株)Xiborg 代表取締役 遠藤 謙氏 | (株)博報堂 ブランドデザイン 副代表 兎岡 武雄氏 |
| 11:00 | | (株)ブシロード 取締役 木谷 高明氏 | | |
| 11:30 | | SHOWROOM (株) 代表取締役社長 前田 裕二氏 | | |
| 12:00 | 【M-S1】12:30~14:00 スポンサーシップマーケティング | 【T-S1】12:30~14:00 テクノロジー×エンターテインメント | 【C-1】12:30~13:30 キャラクター活用事例 | |
| 12:30 | コンテンツマーケティングコース 特別講演① Rakutenのグローバル戦略を推進するスポーツマーケティングとその舞台裏 | 先端テクノロジーコース 特別講演①<日英同時通訳> インテルのトローン・ライト・ショーが実現する新しいエンターテインメント体験 | キャラクター&ブランド活用コース 専門セミナー① コロナ禍多岐に『カナヘイの小動物』キャラクターのブランディング戦略とこれからの。 | |
| 13:00 | 楽天 (株) Global Sports Business Head of Andres Iniesta Strategic Project 堀 弘人氏 | Intel Corp. Drone Light Shows General Manager Natalie Cheung氏 | (株)テレビ東京コミュニケーションズ 統括プロデューサー/ (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会 理事 梶原 純氏 | |
| 13:30 | スポンサーシップはブランド価値を創るのか無駄なだけ？～世界最大のブランディング会社が語る理想と現実～ | 中国が大注目するLATEGRAの次世代ライブとは～テクノロジーが生み出す新しいライブエンターテインメントの価値～ | | |
| 14:00 | (株)インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO 並木 将仁氏 | (株)LATEGRA CEO/プロデューサー 山形 龍司氏 | | |
| 14:30 | 【A-S1】15:00~15:40 トップクリエイターが手掛けるブランディング 共催：デザインノート | | 【M-1】15:00~16:00 バーチャルヒューマンのマーケティング活用 | 【B-1】15:00~16:00 コンテンツプロデュースの哲学 |
| 15:00 | 広告・ブランディングコース 特別講演①<対談> SAMURAI20周年記念 特別セッション 「デザインがコンテンツを変え、ブランディングを変える」 | | コンテンツマーケティングコース 専門セミナー① 次世代コンテンツフォーマットの誕生。世界中で誕生しているバーチャルインフルエンサーとは？ | コンテンツビジネスコース 専門セミナー① コンテンツプロデュースの考え方～作品を社会現象に変える企画術～ |
| 15:30 | クリエイティブディレクター 佐藤 可和氏 デザインノート 編集長 三嶋 康次郎氏 | | (株)1sec Founder & CEO 高池 洋州氏 | The Breakthrough Company GO 代表取締役 PR/CreativeDirector 三浦 崇宏氏 |
| 16:00 | | | | |
| 16:30 | | | | |
| 17:00 | | | | |

| | 【CT-K】10:00~11:30 | 【A-S2】10:00~11:30 | 【B-2】10:00~11:00 | 【M-2】10:00~11:00 |
|-------|---|---|--|--|
| 9:30 | 人工知能が変えるミライのコンテンツ制作 | 企業ブランディング事例① | ブロックチェーンが変えるコンテンツの世界 | インフルエンサーマーケティング |
| 10:00 | コンテンツ東京 基調講演<パネル> 手塚治虫がAIで蘇る！～30年ぶりの新作映画執筆に挑戦、 「TEZUKA2020」プロジェクトの裏側と未来の作品制作のあり方 | 広告・ブランディングコース 特別講演② 「つくる」と「つなげる」。2つの強みが生み出す共創価値～広告費ゼロを可能にした『Snow Peak』の顧客エンゲージメントとは | コンテンツビジネスコース 専門セミナー② ブロックチェーン×VRが実現する、デジタルコンテンツの新たな経済圏とは？ | コンテンツマーケティングコース 専門セミナー② インフルエンサーと動画メディアのマーケティング活用の最新トレンドと成功事例 |
| 10:30 | ビジュアルリスト (株) 手塚プロダクション 取締役 手塚 眞氏 公ははこでた 未来大学 副理事長 松原 仁氏 慶應義塾大学 理工学部 教授 電気通信大学 人工知能先端研究センター 特任教授 実業 龍氏 公ははこでた 未来大学 システム情報科学部 情報アーキテクチャ学科 教授 遠山 和昭氏 キオクシア (株) デジタルプロセスイノベーションセンター 技監 折原 良平氏 | (株)スノーピーク 専務取締役 COO 高井 文寛氏 資生堂流「ブランディング×デザイン」～変わるもの、変わらないもの。世界で愛される「SHISEIDO」のクリエイティブの軌跡～ | ブロックチェーンが変えるデジタルコンテンツ産業の未来 エイベックス・テクノロジー (株) 代表取締役 若末 朝陽氏 | (株)BitStar 事業開発マネージャー 原田 直氏 |
| 11:00 | | (株)資生堂 執行役員 クリエイティブ本部長 山本 尚英 | | |
| 11:30 | | | | |
| 12:00 | 【C-S2】12:30~14:00 IP活用最新事例 | 【B-S2】12:30~14:00 コンテンツ×マネタイズ 協力：新R25 | 【T-2】12:30~13:30 バーチャル世界の新たな広がり | 【A-2】12:30~13:30 成功事例から学ぶ「リ・ブランディング」 |
| 12:30 | キャラクター&ブランド活用コース 特別講演② IP活用によるマーケティング戦略でV字回復！～30店舗でもできる！三田製菓所の挑戦～ | コンテンツビジネスコース 特別講演② 変革が起こるコンテンツのマネタイズ方法とは？～サスクリプション・無料・後払いなど～(案) | 先端テクノロジーコース 専門セミナー② アバターが活躍できる場を！数万人同時視聴もある世界最大のバーチャルライブ空間を支える技術と、3Dキャラクター市場の発展について | 広告・ブランディングコース 専門セミナー② LPのコンバージョン率20%UP、リタークック約4倍、ダイレクトメール成約率約2倍を実現！劇的変化をもたらしたfreeeのブランディング |
| 13:00 | (株)エムビーキッチン マーケティング部 プロジェクトリーダー 堀 遼平氏 ロングセラーである森永おととつが独自の価値を活かしたキャラクターコラボを展開し売上拡大へ | (株)幻冬舎 編集者 眞輪 厚介氏 (株)ピースオブケイク 代表取締役CEO 加藤 貞嗣氏 (株)Cyber Now 取締役「新R25」編集長 渡辺 将基氏 | クラスター (株) 代表取締役 加藤 直人氏 | freee (株) ブランドエクスペリエンス本部 クリエイティブディレクター 小川 テツヤ氏 |
| 13:30 | 森永製菓 (株) マーケティング本部 菓子第二マーケティング部長 村瀬 光隆氏 | | | |
| 14:00 | | | | |
| 14:30 | 【M-S2】15:00~16:30 動画マーケティング最新事例 | 【T-S2】15:00~16:30 5G時代のコンテンツビジネス | 【C-2】15:00~16:00 スポーツ×IP活用事例 | |
| 15:00 | コンテンツマーケティングコース 特別講演②<パネル> 5年後 5,000億円の市場規模へ拡大！急成長を続ける“動画活用”が紡ぎ出す、企業と顧客とのコミュニケーションとは？ | 先端テクノロジーコース 特別講演②<日英同時通訳> 5G導入がもたらすビジネスインパクト | キャラクター&ブランド活用コース 専門セミナー② ラグビーワールドカップ2019を“ONE TEAM”で盛り上げ、“にわかファン”を開拓した日本ラグビー協会の商品開発・ブランディング戦略とは？ | |
| 15:30 | | (株)NTTドコモ 執行役員 5Gイノベーション推進室長 中村 武宏氏 フェイスブック「Horizon」が目指すソーシャルVRの世界 | (公財)日本ラグビーフットボール協会 マーケティング部長 竹内 哲也氏 | |
| 16:00 | ネスレ日本 (株) デジタルマーケティング部 部長 出牛 誠氏 フジメディア (株) 代表取締役 CEO 明石 カトウ氏 モテクリエイター 菅本 裕子 (ゆらこす) 氏 | Facebook Inc. AR/VR Experiences Head of Product Marketing Meaghan Fitzgerald氏 | | |
| 16:30 | | | | |
| 17:00 | | | | |

| | 【A-S3】10:00~11:30 | 【B-S3】10:00~11:30 | 【C-3】10:00~11:00 | 【T-3】10:00~11:00 |
|-------|---|---|--|--|
| 9:30 | 企業ブランディング事例② | 日本・世界のアニメ最前線 | ライセンスビジネスの法的実務 | 企業のVR活用事例 |
| 10:00 | 広告・ブランディングコース 特別講演③ “音”で消費者をつかめ！～日本で世界で、“音”でブランド価値を高めるコカ・コーラのマーケティング手法～ | コンテンツビジネスコース 特別講演③<日英同時通訳> 「日本発を世界へ」Netflixが挑戦するアニメーション製作の今後 | キャラクター&ブランド活用コース 専門セミナー③ 60分で読み込むキャラクター・ブランドライセンスの法務 | 先端テクノロジーコース 専門セミナー③ 施工現場の無人化を実現！VRや遠隔技術、ロボットが変える建設現場の今 |
| 10:30 | 日本コカ・コーラ (株) マーケティング本部 異業種カテゴリー コカ・コーラTMグループ シニアマネージャー 安念 剛氏 | Netflix シニア・プロデューサー、アニメ 小原 康平氏 ドリームワークス・アニメーションが描く唯一無二のストーリーとは | 偉重運り法律事務所 代表パートナー 福井 健策氏 | 大成建設 (株) 土木本部 技師長 今石 尚氏 |
| 11:00 | ブランディングに向き合うSansanのクリエイティブ思考 | | | |
| 11:30 | Sansan (株) 執行役員/CBO 田邊 泰氏 | DreamWorks Animation Director Ennio Torresan氏 | | |
| 12:00 | 【C-S3】12:30~13:15 キャラクター×イベント活用 | | 【M-3】12:30~13:30 風評被害・炎上対策 | 【A-3】12:30~13:30 ヒット商品を生み出すブランディング |
| 12:30 | キャラクター&ブランド活用コース 特別講演③ 二次元コンテンツを三次元で体験！新感覚アニメパーク『ニジゲンノモリ』が仕掛けるキャラクター活用戦略とは？ | | コンテンツマーケティングコース 専門セミナー③ 炎上リスク、把握していますか？SNSへのコンテンツ配信など、デジタルPRの失敗を防ぐリスクマネジメント | 広告・ブランディングコース 専門セミナー③ リリースから10年、10万円ダウンジャケットが完売続出！～デサントの看板ブランド「水沢ダウン」の大ヒットを生み出したブランディングとは～ |
| 13:00 | (株)ニジゲンノモリ 取締役副社長 篠田 芳彦氏 | | (株)エルテス リスクコンサルティング部 部長 黒松 諒氏 | (株)デサント デザントBM マネージャー 杉浦 剛氏 |
| 13:30 | | | | |
| 14:00 | | | | |
| 14:30 | 【M-S3】15:00~16:30 メディア×マーケティング | 【T-S3】15:00~16:30 VR、MR最前線 | 【B-3】15:00~16:00 音声広告の最前線 | |
| 15:00 | コンテンツマーケティングコース 特別講演③ VOGUE、GQを手掛けるコンダナストのプレミアム・コンテンツマーケティングとは | 先端テクノロジーコース 特別講演③ 5G時代到来！HoloLens 2 × Mixed Reality で実現する新たなコミュニケーション | コンテンツビジネスコース 専門セミナー③ 「ながら」ユーザーとの新たなタッチポイントを創出！生活密着型の「デジタル音声広告」の魅力とそのビジネス活用とは？(仮) | |
| 15:30 | (同)コンダナスト・ジャパン 社長 北田 淳氏 | 日本マイクロソフト (株) Azureビジネス本部 業務執行役員 本部長 浅野 哲氏 | | |
| 16:00 | Twitterのビジネス活用基礎2020 | NVIDIA CloudXRが実現する、5G AR/VRコンテンツ配信 | スポティファイジャパン (株) ディレクター 広告事業統括 藤井 岳尚氏 | |
| 16:30 | Twitter Japan (株) Head of Marketing Twitter Business, Japan 森田 謙太郎 氏 | エヌビディア (同) エンタープライズマーケティング シニアマネージャー 田中 秀明氏 | | |
| 17:00 | | | | |

※2020年1月15日現在