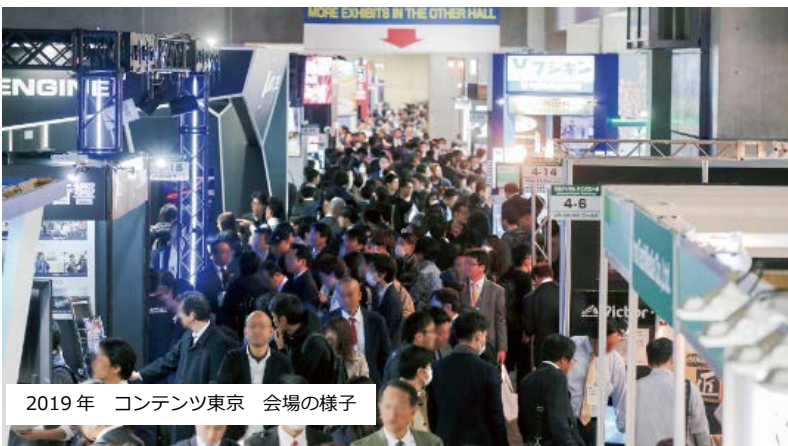


会期:2020年 **10月21日(水)~23日(金)** 会場:**東京ビッグサイト**

最新 動画作成ツールが続々！ 『コンテンツマーケティング』で差をつけよう

コンテンツ東京2020 内 第6回 **コンテンツ マーケティング EXPO**



コンテンツマーケティング EXPO は、オウンドメディア構築、マーケティングテクノロジー、インフルエンサー、SNS マーケティング、動画マーケティングなど、コンテンツマーケティングに活用できるあらゆるサービスが出展する展示会です。見ている人に価値ある情報を届けることで「ファン」を獲得するため、今や欠かせない「コンテンツマーケティング」。お勤めの方もフリーランスの方も「どうしたらこの商品/サービス/作品のファンになってもらえるか？」は常に悩みのはず。また、多くの方は新型コロナウイルスによる おうち時間・テレワークにより、インターネット利用が増えたのでは？これからの時代、動画や SNS に触れる時間はさらに多くなっていくと予想されます。本展では、コンテンツマーケティングによる売り上げアップ、ブランディングに役立つ「動画作成サービス」、ブランディングのための最新ツールを多数お披露目します。ぜひ本展をご取材ください！取材のお申込みは →

<https://www.content-tokyo.jp/shuzai/> からどうぞ。

※出展製品・サービスは会期までに変更となる場合がございます。

出展されるスゴイ製品・サービス ほんの一部をご紹介します。

え？あのキャラクターも、このロゴも「二次元バーコード」に？

(株) ViCode/ViCode システム

従来の二次元バーコード等の記号表記を、画像など「ヴィジュアル化」することで、世界中の誰もが分かりやすく視認性と認知度を高めるこちらのサービス。言語・宗教を越えて「情報の入り口を視覚でデザインする」本質として ViCode が開発されたそう。スマートフォンのアプリで読み取る先の情報がわかりやすく、画像であれば何でも登録OKで、情報更新時も安心です。例えばツアーガイドマップに掲載すれば、画像だけで最新情報を読み取れます。ロゴだけ掲載すれば情報が常にセットになるので、ブランディングがよりスマートになりそう。活用方法はまさに無限大の予感！



まだまだあります！2枚目に続く

取材のお申込みはこちら→www.content-tokyo.jp/shuzai/

もう誰でも簡単に「動画が作れる」の、知ってましたか？

最新AIで『プロデザイナー級』動画ができちゃいます

SoVeC (株) / SoVeC Smart Video

動画活用は今や企業・個人ともに欠かせませんが、作成に時間・スキルが必要なのが難点。そんな中こちらは、最新 AI を用いブラウザだけで「誰でもあっという間にプロのデザイナー級の動画を作ることができる」新しいクラウドサービスです。難しい知識は一切不要、なのにソニーグループの技術を活用した最先端の動画フォーマットが数百種類、定額・低価格で使い放題だそう。スピードが大事なこの時代、タイムリーに SNS に動画を上げたい、動画って細かい文言変更が必要なのに修正できない(涙)・・・そんなお悩みを解決します。



SoVeC Smart Video

ライブ配信も可能☆ インタラクティブ動画制作・配信

(株) スプレッドオーバー / インタラクティブ動画制作、配信サービス『SOVE』

商品 PR 動画をアップしたけど再生回数が伸びない・・・一部のトップ YouTuber のように「動画を見てもらう」のは難しいものです。SOVE のインタラクティブ動画なら、ユーザーの選択シナリオが変わる「ストーリー分岐機能」が搭載。また動画内のあらゆるものにタグ付けもできて購入リンクに飛べたりと、視聴者が見るだけじゃない体験ができるのです。ライブ配信にも対応なので熱気とともにその印象はユーザーに深く刻まれるはず。見る人の「うわ！これイイ！今すぐ欲しい〜」そんな思いを叶えます。



動画は「自前」で作る時代ですよ

(株) 博士.com / クラウド動画編集ツール『メディア博士』

お持ちのスマホで撮影した素材を取り込み、テーマを選択するだけで動画を作成することができる WEB ブラウザツール。商品 PR 動画・サイネージ動画・WEB CM などさまざま販促シーンに使えるそう。専属コンサルによる活用アドバイスも可能なので「自分のメディアを立ち上げたいけど、続けられるか不安」という方にも対応できます。マーケティングだけでなく、社内研修なども動画を活用する時代。「これ絶対動画のほうが説明早い・・・でも、何からやるのかわからない(汗)」そんなあなたも安心ですね。



こんなサービスも！



日本より「日本」に詳しい！外国人クリエイターにお任せ

瀬戸(株) / 日本文化精通の外国人クリエイターが登録する「GROW」

外国語で広告&コンテンツを制作するこちらの会社。日本の素晴らしさを伝える制作物を作ることで、日本の文化を守り、海外展開希望のクライアントとその先の人々に貢献したいとのこと。コロナ禍では海外の方の日本旅行は難しいのが現状ですが、来るべき時のために、日本の良いところをブランディングしておきたいですね。その言語の外国人クリエイターなら「自然で、響く」コンテンツ制作が可能。現地メディアでの拡散も可能なので、あなたの地元が、遠い海外でバズっちゃうかも？

本展では、徹底したコロナ対策を実施します

- 全参加者へ マスク着用を徹底
- 全ての出入口に 消毒液を設置
- 全参加者に サーモグラフィ等による体温測定
- 扉の開放、空調設備による常時換気
- 医師・看護師が 医務室に常駐
- セミナー会場での 座席間隔の確保...など

対策の詳細はこちら >> https://www.content-tokyo.jp/doc_statement/

取材のお申込みはこちら → www.content-tokyo.jp/shuzai/