

会期:2019年 4月 3日(水)~5日(金) 会場:東京ビッグサイト

# まさにSF映画の世界が現実に 近未来の最新技術を体験!

日本最大\*!コンテンツビジネスの総合展

コンテンツ 東京 2019 内

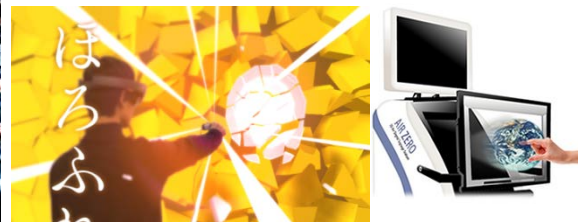
## 第5回 先端デジタルテクノロジー展

主催:リードエグジビションジャパン(株)

後援:NPO 法人 映像産業振興機構

(一社)CIP 協議会

(一社)日本映画テレビ技術協会



先端デジタルテクノロジー展は、VR、AR、MR、インタラクティブ技術、高臨場感映像・音響など、表現・演出の最新テクノロジーが集結する展示会です。映画やアニメ、そしてスポーツ観戦やイベントの演出を盛り上げるこれらの技術の発展は、東京オリンピック・パラリンピックや訪日外国人客の増加にむけての重要要素として、経産省も支援に力をいれています。

本展には今年、110社\*が出展し、最新の技術や製品をお披露目します。SF映画のように、目の前に立体映像が映し出されたり、テーブルや壁にタッチパネル画面のような映像が表示されて、指で画像やアイコンをタップしたり、まさに近未来な技術が続々と出展。日本の未来を作るデジタル技術の最先端を、ぜひご取材ください!

取材のお申込みは <https://www.content-tokyo.jp/shuzai/> からどうぞ。

※同種の展示会との出展社数の比較  
※出展社数は最終見込み数です

出展される最新デジタル技術のほんの一部をご紹介します。

## まるで魔法? 空中に浮かぶ映像を指でタッチ

(株)ゼロユニット

／インタラクティブシステム「アエラス」、裸眼立体映像装置「エアゼロ」など  
空中に浮いた映像を、空中上でタッチできるのが「アエラスエアタッチ」。スクリーンなしで映像が空中に浮かび、インタラクティブ操作ができます。会場では、エアゼロとプロジェクターで3層の立体映像空間を作り、ボタンを押すことで映像に変化を加えるなどのデモができます。



**まだまだあります! 2枚目に続く**

◆本リリースに関する問合せ先 リードエグジビションジャパン(株) 担当:平野 TEL:03-3349-8507

# VRのその先に、触れた感覚までわかる技術が登場

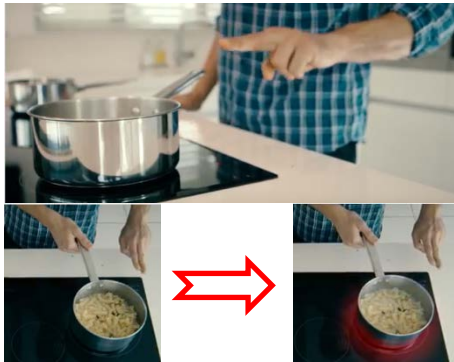
## 触覚×MR(複合現実)、感情を触覚で表現

(株)南国ソフト「ほろふれる。」

MR 映像に、「ガシャン!」「むにっ」などの触覚を持って触れることができるという、リアル感抜群の体験ができます。感情の変化を触覚で表現することもでき、3Dキャラクターと触覚を使ったコミュニケーションをとることもできます。最新技術×最新技術のすごさを、ぜひ会場で体験ください!



何もないところをタッチすると…点火した!?



## 見えないボタンを操作、触覚を感じる!?

コーンズテクノロジー(株)/空中ハプティクス

超音波を利用して空中に触感を作り出す技術「空中ハプティクス」。

素手で「何も(見え)ない」ところに触覚を感じられます。更に、空中に見えないボタンを作り出し、触感を持ってクリックするといった魔法のような体験も可能!自動車、家電、医療など、あらゆる分野で応用できます。今回はVRのホラー体験のデモ(ハプティクス体験も可能)もあります。よりリアリティのあるホラー体験をぜひ会場でお試しください。

# 注目のMR(複合現実)、3D映像など近未来な技術が続々

## 世界初 MRシューティングゲーム

DataMesh(株)

あたかも対象がリアルにその場にあるような体感を得られる「MR技術」を活用したゲームです。HoloLensを装着すると目の前に敵のロボットが現れ、モデルガン先の付けたセンサーを利用してビームを放ち、敵を倒します。まるで現実空間に本当に敵が現れ、更それを倒すという映画のような体験ができます!



## 『浮かぶ映像』タッチしないタッチパネル

(株)アスカネット / ASUKA3D プレート

空中に表示された映像をインタラクティブに操作する、SF映画でおなじみのあの世界を実現することに成功!作業現場でのデータ入力や覗き見防止のセキュリティ面での活用から飲食店でのメニュー表示など、その利用シーンは無限大です。ぜひ会場でご体験ください。(ゴーグルなしで映像が見えます!)

取材のお申込みは ⇒ <https://www.content-tokyo.jp/shuzai/>

◆本リリースに関する問合せ リードエグジビションジャパン(株) 担当:平野 TEL:03-3349-8507

※今後このようなFAXが不要の方はお手数ですが、下の□にチェックをし、そのままFAX:03-3344-2400宛にご返信ください。

□今後のFAX配信を停止してください。 □今後E-mailでの配信にしてください。(E-mail: )