

昨年比 5.955名増!

来場者数 速報

2019年4月8日
 主催者 リード エグジビション
 ジャパン(株)

コンテンツ東京 2019

- 第9回 ライセンシング ジャパン
- 第8回 クリエイター EXPO
- 第7回 映像・CG 制作展
- 第7回 コンテンツ配信・管理ソリューション展
- 第5回 先端デジタルテクノロジー展
- 第5回 コンテンツ マーケティング EXPO
- 第3回 広告デザイン・ブランディングEXPO

「水増し無し」の憲法 弊社はこれに則り、厳正に集計します

- ① **来場者数を 水増ししない理由**
 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展社に対する詐欺行為である。よって、リードは一切の水増しを行わない。
- ② **来場者数の 数え方**
 会場に来場した方が、受付で提出した名刺一枚を1名と数え、その方が何度来場しても1名としてしか数えない。
- ③ **来場者数は 外部機関の認証を受ける**
 見本市終了後、公認会計士が「会場の受付で来場者から受け取った名刺の数」と「主催者の発表数字」が同じであるかを確認。さらに、無作為に抽出した名刺の所有者に電話をかけ、来場したか否かを確認する。
- ④ **来場者数は 文書によって 正式に発表する**
 見本市の終了直後に、口頭での発表だけでなく、「集計方法」を明記したうえで、文書により公表する。

- (1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場者とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (3) **来賓** 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	4月3日(水)	4月4日(木)	4月5日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	11,983	14,749	17,222	43,954
(2) VIP 来場者数	1,713	1,515	1,352	4,580
(3) 来賓	8	0	7	15
来場者数 上記(1)~(3)の合計	13,704	16,264	18,581	48,549

↑ ↑
 前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	4月3日(水)	4月4日(木)	4月5日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	5,159	6,189	5,834	17,182

	4月3日(水)	4月4日(木)	4月5日(金)	3日間合計
報道関係者数 その日に取材された人数を集計	174	104	97	375

コンテンツ東京 事務局長 岡部 憲士

※ 本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。