

# 昨年比 3,848名増!

## 来場者数 速報

2018年4月9日  
主催者 リード エグジビション  
ジャパン(株)

### コンテンツ東京 2018

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 第8回 ライセンシング ジャパン    | 第7回 クリエイター EXPO        |
| 第6回 映像・CG 制作展       | 第6回 コンテンツ配信・管理ソリューション展 |
| 第4回 先端デジタルテクノロジー展   | 第4回 コンテンツ マーケティング EXPO |
| 第2回 グラフィックデザイン EXPO |                        |

### 「水増し無し」の憲法

弊社はこれに則り、厳正に集計します

#### 来場者数の発表に対する 基本理念

1. 来場者数の水増しをせず、正直に発表します。これは出展企業に対する義務であると考えます。
2. 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展企業に対する詐欺行為であると考えます。
3. 見本市の終了直後に、来場者数だけでなく、「集計方法」も厳密に文書で発表します。

#### 数え方の三大原則

1. 会場に来場し、登録の際に受付で提出された名刺1枚を、1名と数えます。
2. 一度登録した人が会期中に何度来場しても、1名としてしか数えません。
3. 出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なします。したがって、そのような集計方法は採用しません。

- (1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場者とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。  
(2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。  
(3) **来賓** 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	4月4日(水)	4月5日(木)	4月6日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	11,598	12,031	14,961	38,590
(2) VIP 来場者数	1,639	1,154	1,211	4,004
(3) 来賓	0	0	0	0
<b>来場者数</b> 上記(1)~(3)の合計	<b>13,237</b>	<b>13,185</b>	<b>16,172</b>	<b>42,594</b>

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

セミナー受講者数	4,113	2,870	4,284	11,267
報道関係者数	212	131	106	449

コンテンツ東京 事務局長 岡部 憲士

※ 本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。

