

昨年比 33%増!

来場者数 速報

2016年7月1日
リード エグジビション
ジャパン(株)

コンテンツ東京 2016

第5回 クリエイター EXPO

第4回 プロダクション EXPO

第4回 制作・配信 ソリューション展

第6回 キャラクター&ブランド ライセンス展

第2回 先端コンテンツ技術展

第2回 コンテンツ マーケティング EXPO

「水増し無し」の憲法 弊社はこれに則り、厳正に集計します

来場者数の発表に対する 基本理念

1. 来場者数の水増しをせず、正直に発表します。これは出展企業に対する義務であると考えます。
2. 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展企業に対する詐欺行為であると考えます。
3. 見本市の終了直後に、来場者数だけでなく、「集計方法」も厳密に文書で発表します。

数え方の三大原則

1. 会場に来場し、登録の際に受付で提出された名刺1枚を、1名と数えます。
2. 一度登録した人が会期中に何度来場しても、1名としてしか数えません。
3. 出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なします。したがって、そのような集計方法は採用しません。

- (1) **来場者数** 受付で入場登録を済ませた方のみを来場とし、何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (2) **VIP 来場者数** 受付で登録されたVIPの方のみを集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。
- (3) **来賓** 協会関係者、政府関係者等の数を集計。何日間にわたって来場されても1名として集計。

	6月29日(水)	6月30日(木)	7月1日(金)	3日間合計
(1) 来場者数	10,344	10,919	15,165	36,428
(2) VIP 来場者数	1,404	1,259	1,566	4,229
(3) 来賓	1	0	2	3
来場者数 上記(1)~(3)の合計	11,749	12,178	16,733	40,660

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれておりません。

	6月29日(水)	6月30日(木)	7月1日(金)	3日間合計
セミナー受講者数 その日に受講された人数を集計	2,818	2,813	3,102	8,733

	6月29日(水)	6月30日(木)	7月1日(金)	3日間合計
報道関係者数 その日に入場登録された人数を集計	156	97	91	344

コンテンツ東京 統括事務局長 岡部 憲士



※ 本発表数は速報数です。後日、詳細な確認作業を行いますので、数字が若干修正される可能性もございます。